یک‌شنبه
۸ آذر ۱۴۰۵
۱۹ جمادی الثانی ۱۴۴۸
۲۹ نوامبر ۲۰۲۶

سال سوم
قیمت: ۱۰هزارتومان

شماره
۷۰۲
www.Agaah.ir

روزنامه گروه رسانه‌ای مهر

آگاه
آگاه باشید؛ تا قله راهی نیست!

با اختصاص بن کتاب، یارانه واقعی و شفافیت اجرایی، می‌توان کارایی این دوره را نجات داد

ناشران دست خالی به نمایشگاه زمستانی می‌روند؟

۵



رهبر انقلاب درگذشت رضا امیرخانی را تسلیت گفتند

پیامی برای نویسنده متعهد و خوش قریحه

۵

نگاه تحلیلی به بیانیه وزارت دفاع

میراث ماندگار شهید فخری‌زاده

۲

روایتی از مادرانی که قلب‌شان را به آسمان بخشیدند

معامله عاشقانه و تاجرانه

۴

جنگنده‌های فوق مدرن آمریکایی در تیررس پدافند ایران قرارگرفتند

شگفتانه‌های پدافندی

۳



در رثای آنان که هشت سال
در حق همه سربازان وطن مادری کردند

عطر مادرانه در سنگرهای خون و آتش

یکی از روزهای این هفته به بزرگداشت مقام زن و مادر در مناسبت زادروز بزرگ بانوی جهان تشیع حضرت فاطمه زهرا (س) اختصاص یافته و عنوان «زن مادری کرد، وطن ماند» برای آن برگزیده شده است. متولیان امر درباره این نامگذاری می‌گویند که قصد و تلاش دارند مفهوم مادری را از چارچوب خانواده فراتر ببرند و به نقش زنان در جریان زندگی، تعهد اجتماعی و حضور مسئولانه گره بزنند. گویا قرار است الگوهای جدیدی بیابیم و الگوسازی جدیدی بیافرینیم. ما از این تلاش فاصله گرفتیم و بسنده کردیم به ورق زدن دفتر حماسه این مرز و بوم که چندان از ما دور نیست و رسیدیم به مادرانی که هریک در دفاع مقدس حماسه‌سرا شدند و کاری کردند کارستان؛ چه آنگاه که پسران شاخ و شمشادشان را روانه میادین نبرد کردند، چه وقتی که مادری را در پشت جبهه در حق همه رزمندگان تمام‌قد بجا آوردند. این الگوی بی‌بدیل در تدارک و پشتیبانی جنگ در تاریخ میهنمان شایسته صدها نوبت بازخوانی و تحسین است.

گرمای شال و دستکش‌های «ننه عصمت» را نه تنها رزمندگان هشت سال دفاع مقدس، بلکه مدافعان حرم و کودکان بی‌سرپناه غزه هم لمس کرده‌اند. مرحوم «فاطمه صغری فلکیان» ملقب به «ننه عصمت» از ۴۸ سال پیش و از سال‌های آغازین جنگ، جهاد خود را با دست‌بافته‌هایش آغاز کرد. در مصاحبه‌ای می‌گفت: «پسری نداشتم که به جبهه بفرستم، پس به دلم افتاد که حداقل با هنر بافتنی‌ام برای رزمنده‌ها شال و دستکش ببافم. شنیده بودم در جبهه هوا آن‌قدر سرد است که دست رزمنده‌ها به اسلحه می‌چسبد.» این بانو جهادش را تا آخرین نفس ادامه داد. خدایش رحمت کند.

بانوان موسپید محله مجیدیه دورهمی زنانه در باغ شازده کنار قنات مجیدیه را فراموش نکرده‌اند. خانم‌های محله در دوران دفاع مقدس با آب این قنات لباس‌های خون‌آلود رزمندگان به‌ویژه بعد از عملیات‌های سنگین را با ذکر هزار صلوات و دعا می‌شستند و برای استفاده مجدد به مناطق جنگی می‌فرستادند. از جمله حاجیه خانم «پری بهاران» پس از سپردن ۶ بچه قد و نیم‌قد به خواهرش، به اتفاق سایر خانم‌ها سر ساعت معین سوار اتوبوس می‌شدند و وقتی به باغ شازده می‌رسیدند که کوهی از لباس‌های خون‌آلود منتظرشان بود. خانم بهاران می‌گفت: «این کار را ادای دین به وطن و خون شهیدان می‌دانستیم. هیچ کس توقعی نداشت.»

خب! این یک حرف از هزاران. رزمندگان آن روزها در گستره تمامی جبهه‌ها از غرب تا جنوب حتما و قطعا لذت خوردن و پوشیدن این هدایای مردمی مادرانه را از یاد نبرده‌اند؛ مشتی نخود و کشمش نه چندان مرغوب، آجیل، برگه، آلو بخارا، قطاب، پنیر محلی، نان و حلوا، انواع بافتنی و خلاصه هر آن چیزی که محصول و دسترنج جای جای اقلیم پهناور ایران بود. این هدایای متنوع معمولا نشانی و پیامی از محل ارسال و ارسال‌کنندگان داشتند؛ خراسان، یزد، آذربایجان و... یا فلان مسجد و محله و هیات و... با پیامی با این مطلع: «رزمنده عزیز این هدیه ناقابل...»

تو در میان آن همه خاک و خل، آتش و باروت و خستگی و ماندگی با دیدن این جلوه‌های خالص مهربانی جان می‌گرفتی که فرزند ایرانی و همه وطن پشت سربازوطن است؛ خاصه آنکه این هدایا بی‌درنگ و بلافصل بوی مادر می‌داد.

یادش بخیر!

«آگاه» دلایل توزیع نامتوازن منابع تسهیلاتی بانک‌ها را بررسی کرد

تسهیلات با چاشنی رانت

در شرایطی که تورم فزاینده، هزینه تامین مواد اولیه و پیامدهای اقتصادی جنگ، بنگاه‌های تولیدی را بیش از هرزمان دیگری به نقدینگی نیازمند کرده است، دسترسی به تسهیلات بانکی همچنان با موانع متعدد اداری، ضمانت‌های دشوار و تاخیرهای طولانی همراه است؛ وضعیتی که در کنار تمرکز بخش قابل توجهی از منابع در بانک‌های بزرگ و عملکرد ضعیف آنها در پرداخت تسهیلات، این پرسش را مطرح می‌کند که چرا منابعی که باید چرخ تولید و اشتغال را به حرکت درآورند، در پیچ‌وخم نظام بانکی متوقف می‌مانند؟

تولید در صف تسهیلات

تولید در اقتصاد ایران سال‌هاست با یک تناقض جدی مواجه است؛ از یک سو، مسئولان و سیاست‌گذاران بر ضرورت حمایت از بنگاه‌های اقتصادی، توسعه اشتغال و تقویت ظرفیت تولید تاکید می‌کنند و از سوی دیگر، فعالان این بخش برای دسترسی به یکی از ابتدایی‌ترین ابزارهای تامین مالی، یعنی تسهیلات بانکی، باید از مسیری دشوار و فرسایشی عبور کنند. در شرایطی که افزایش هزینه‌های تولید، رشد قیمت مواد اولیه و محدودیت‌های ناشی از نوسانات اقتصادی، فشار مضاعفی بر بنگاه‌ها وارد کرده است، نقدینگی برای بسیاری از واحدهای تولیدی نه یک مزیت رقابتی، بلکه ضرورتی برای ادامه فعالیت و جلوگیری از توقف خطوط تولید محسوب می‌شود.

این ضرورت برای بنگاه‌هایی که در جریان جنگ آسیب دیده‌اند، اهمیت بیشتری پیدا کرده است؛ واحدهایی که برای بازسازی ظرفیت‌های آسیب‌دیده، تامین مواد اولیه، پرداخت هزینه‌های جاری و حفظ نیروی کار خود به منابع مالی فوری نیاز دارند. با این حال، دسترسی به تسهیلات بانکی برای این بنگاه‌ها نیز چندان آسان نیست و گاه طولانی شدن فرآیند پرداخت، ارزش واقعی منابع تخصیص یافته را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در واقع، در اقتصاد تورمی، تسهیلاتی که امروز می‌تواند بخشی از هزینه‌های یک بنگاه را پوشش دهد، ممکن است چند ماه بعد به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه و سایر نهاده‌های تولید، دیگر پاسخگوی نیاز اولیه آن نباشد. از همین رو، زمان پرداخت تسهیلات به اندازه میزان آن اهمیت دارد و تاخیر در تخصیص منابع می‌تواند اثربخشی سیاست‌های حمایتی را کاهش دهد. از سوی دیگر، در شرایطی که به اذعان کارشناسان، تورم تولید از تورم مصرف‌کننده پیشی گرفته است، بنگاه‌های اقتصادی برای حفظ سطح فعالیت خود به منابع مالی بیشتری نیاز دارند؛ منابعی که قرار است بخشی از فشار هزینه‌ها را جبران کند، اما در عمل، دستیابی به آن برای بسیاری از تولیدکنندگان به مسئله‌ای پیچیده تبدیل شده است. این در حالی است که انتقادها از نحوه توزیع منابع بانکی و سهم بالای فعالیت‌های غیرمولد از نقدینگی، همچنان ادامه دارد؛ موضوعی که نشان می‌دهد مسئله نظام بانکی تنها کمبود منابع نیست، بلکه چگونگی تخصیص و هدایت آن نیز به یکی از چالش‌های جدی اقتصاد کشور تبدیل شده است.

حمیدرضا قاسمی، اقتصاددان، در نشستی با موضوع «تحلیل پایداری تورم از منظر اقتصاد توسعه» که در موسسه مطالعات دین و اقتصاد برگزار شد، با انتقاد از عملکرد بانک‌ها در تخصیص منابع، بر ضرورت تشدید نظارت بر نظام بانکی تاکید کرد. وی در این نشست گفت: نظارت بر بانک‌ها باید تشدید شود؛ زیرا آنها در جهت منافع خود و کسب و کارهای نامولد خلق نقدینگی می‌کنند، در حالی که یک تولیدکننده اگر بخواهد وام بگیرد، نمی‌تواند؛ چراکه سیستم اجازه نمی‌دهد. نقدینگی برای نامولدهاست و مولدها سهمی ندارند. این تحلیلگر مسائل اقتصادی با اشاره به نقش ارتباطات و رانت‌های سیاسی در دریافت تسهیلات کلان افزود: عمده افرادی که وام‌های کلان دریافت می‌کنند، غالبا وابستگی‌های سیاسی دارند و به‌واسطه رانت‌های سیاسی موفق شده‌اند به این منابع دسترسی پیدا کنند. این اظهارات بار دیگر موضوع نحوه توزیع تسهیلات بانکی و فاصله میان ماموریت حمایتی بانک‌ها با عملکرد واقعی آنها را به کانون توجه بازگردانده است؛ موضوعی که اخیرا در کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس نیز مورد بررسی قرار گرفت.

سهم ۵۰ درصدی بانک‌های بزرگ از منابع عملکرد پنج درصدی در پرداخت تسهیلات

بررسی عملکرد بانک‌ها در پرداخت تسهیلات حمایتی، به‌ویژه در حوزه اشتغال، نشان می‌دهد که میان سهم بانک‌های بزرگ از منابع و میزان ایفای تعهدات آنها تناسب قابل قبولی وجود ندارد. بر اساس اطلاعات مطرح شده در کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، سه بانک بزرگ کشور که در رأس آنها بانک ملی قرار دارد، حدود ۵۰ درصد منابع را در اختیار داشته‌اند، اما عملکرد آنها در پرداخت تسهیلات تنها پنج درصد گزارش شده است. همچنین بانک ملی به‌تنهایی چهار درصد عملکرد داشته است. این ارقام از یک تناقض جدی در فرآیند حمایت مالی از اشتغال حکایت می‌کند؛ از یک طرف بخش عمده‌ای از منابع در اختیار بانک‌های بزرگ قرار گرفته و از طرف دیگر، عملکرد این بانک‌ها در پرداخت تسهیلات بسیار پایین بوده است.

به بیان دیگر، مسئله صرفا به میزان منابع اختصاص‌یافته محدود نمی‌شود، بلکه نحوه ایفای تعهدات بانک‌ها و میزان پایبندی آنها به ماموریت‌های حمایتی نیز به پرسشی جدی تبدیل شده است. وقتی منابعی که باید به بنگاه‌های تولیدی و متقاضیان اشتغال برسند، در فرآیندهای بانکی متوقف می‌مانند، طبیعی است که آثار مورد انتظار از سیاست‌های حمایتی نیز محقق نشود. در چنین شرایطی، واحدهای تولیدی همچنان با محدودیت مالی مواجه می‌مانند و فرصت‌های ایجاد یا تثبیت اشتغال نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

سه مانع بانکی پیش پای تولید و اشتغال

در همین رابطه، سیدجواد نیک‌بین، نماینده مردم کاشمر و عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه «آگاه» با ارزیابی عملکرد بانک‌ها در حمایت از فرآیند تولید و اشتغال کشور، گفت: متاسفانه بانک‌ها در زمینه حمایت از تولید و اشتغال عملکرد قابل قبولی ندارند و رویه موجود در پرداخت تسهیلات، خود به یکی از موانع پیش روی فعالان اقتصادی و متقاضیان ایجاد اشتغال تبدیل شده است. وی با اشاره به سخت‌گیری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات افزود: نخستین مشکل، شروط و ضوابط متعددی است که بانک‌ها برای پرداخت وام در نظر می‌گیرند؛ به‌گونه‌ای که متقاضی پس از ورود به این فرآیند و مواجهه با حجم بالای الزامات و مراحل اداری، عملا از ادامه مسیر خسته و از دریافت تسهیلات منصرف می‌شود. این نماینده مجلس، طولانی بودن فرآیند بررسی و پرداخت تسهیلات را دومین مانع دانست و تصریح کرد: گاهی متقاضی در ابتدای سال درخواست خود را برای دریافت تسهیلات ثبت می‌کند، اما روند رسیدگی به پرونده آن قدر زمانبر است که ممکن است نوبت دریافت وام او به دو سال بعد موکول شود. نیک‌بین تاکید کرد: طبیعتا چنین تاخیری اثربخشی تسهیلات را در حمایت از تولید و ایجاد اشتغال کاهش می‌دهد؛ چراکه بسیاری از طرح‌ها برای آغاز فعالیت یا تکمیل فرآیند تولید، نیازمند تامین به موقع منابع مالی هستند. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، سومین مشکل را به نحوه پذیرش وثایق و تضامین تسهیلات اشتغال زایی مرتبط دانست و بیان کرد: طبق قانون، محل اجرای طرح می‌تواند به‌عنوان ضمانت تسهیلات اشتغال زایی مورد پذیرش قرار گیرد، اما بانک‌ها از پذیرش این نوع وثیقه خودداری می‌کنند و صرفا ملک واقع در محدوده شهری را به‌عنوان ضمانت قبول دارند.

وی ادامه داد: این در حالی است که بسیاری از طرح‌های تولیدی و اشتغال‌زایی در مناطق روستایی و خارج از محدوده شهرها اجرا می‌شوند و الزام متقاضیان به ارائه سند ملکی در داخل شهر، عملا امکان استفاده از تسهیلات را برای بخشی از فعالان اقتصادی و متقاضیان اشتغال محدود می‌کند.

تسهیلات تکلیفی هم از صف‌های طولانی در امان نماند

نیک‌بین در ادامه با اشاره به وضعیت پرداخت تسهیلات تکلیفی، خاطرنشان کرد: پرداخت این تسهیلات نیز با تاخیر و کندی زیادی همراه است؛ به‌طوری‌که متقاضیان وام ازدواج و همچنین مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی که برای دریافت تسهیلات به بانک‌ها معرفی می‌شوند، با صف‌های طولانی و روند بسیار کند پرداخت مواجه هستند. این وضعیت نشان می‌دهد که چالش پرداخت تسهیلات تنها به حوزه تولید و اشتغال محدود نیست و گروه‌های مختلفی از متقاضیان تسهیلات تکلیفی نیز با مشکلات مشابهی روبه‌رو هستند. از این منظر، اصلاح فرآیندهای بانکی و کاهش موانع اداری، ضرورتی فراتر از حمایت از یک بخش اقتصادی به شمار می‌رود.

نماینده مردم کاشمر در مجلس با تاکید بر ضرورت اصلاح رویه بانک‌ها تصریح کرد: بانک‌ها باید در کنار ایفای نقش خود در نظام پولی و مالی کشور، مسئولیت قانونی و اقتصادی‌شان در حمایت از تولید، اشتغال و تسهیلات تکلیفی را نیز جدی بگیرند و با اصلاح فرآیندهای اداری، تسهیل شرایط ضمانت و تسریع در پرداخت منابع، اجازه ندهند بروکراسی بانکی مانع تحقق اهداف تولید و اشتغال شود. در مجموع، آنچه از اظهارات کارشناسان اقتصادی، بررسی‌های کمیسیون برنامه و بودجه مجلس و انتقادهای نمایندگان برمی‌آید، نشان می‌دهد که حمایت از تولید صرفا با پیش‌بینی منابع و تعیین تکالیف برای بانک‌ها محقق نمی‌شود. منابع مالی زمانی می‌توانند به تقویت تولید و اشتغال منجر شوند که در زمان مناسب، با ضوابط قابل دسترس و متناسب با نیاز واقعی بنگاه‌ها در اختیار متقاضیان قرار گیرند.

در اقتصادی که تورم، هزینه تامین مالی و نااطمینانی‌های ناشی از شرایط جنگی، توان بنگاه‌ها را تحت فشار قرار داده است، نمی‌توان از تولیدکننده انتظار داشت ماه‌ها و حتی سال‌ها در صف دریافت تسهیلات باقی بماند و همزمان ظرفیت تولید و اشتغال خود را حفظ کند. از سوی دیگر، تمرکز منابع در بانک‌های بزرگ و عملکرد پایین آنها در پرداخت تسهیلات، ضرورت نظارت دقیق‌تر بر نحوه تخصیص منابع و پاسخ‌گویی مدیران بانکی را دوچندان می‌کند. اگر قرار است تسهیلات بانکی به جای فعالیت‌های نامولد، در خدمت تولید و اشتغال قرار گیرد، باید هم مسیر دسترسی تولیدکنندگان به منابع اصلاح شود و هم عملکرد بانک‌ها در انجام تعهدات قانونی‌شان به‌صورت مستمر مورد ارزیابی قرار گیرد.

در نهایت، مسئله اصلی فقط این نیست که چه میزان تسهیلات برای تولید در نظر گرفته شده، بلکه این است که این منابع چه زمانی، با چه شرایطی و به دست چه کسانی می‌رسد؛ پرسشی که پاسخ به آن می‌تواند فاصله میان شعار حمایت از تولید و واقعیت تامین مالی بنگاه‌ها را روشن کند.





محسنی‌اژه‌ای، رئیس قوه قضاییه:
آمریکایی‌ها خواب حضور در خلیج فارس را هم نخواهند دید

نگاه تحلیلی به بیانیه وزارت دفاع
میراث ماندگار شهید فخری‌زاده

هفتم آذر یادآور لحظه‌ای است که دشمن، در اوج استیصال خود، بار دیگر به سراغ ترور رفت تا مانع درخشش ذهن‌های برتر ایران شود. شهادت شهید دکتر محسن فخری‌زاده، دانشمند برجسته هسته‌ای و دفاعی، نه حادثه گذرا، بلکه نقطه عطفی در تقابل میان بی‌منطق بودن ترور و منطق پیشرفت علمی بود.

شهید فخری‌زاده، نماد پیوند تخصص و تعهد، ایمان و علم و تدین و تلاش بود؛ دانشمندی که باور داشت پیشرفت حقیقی کشور، در گرو رجوع به تمدن شگرف ایرانی و اسلامی، اعتماد به ظرفیت‌های داخلی، پرورش استعدادهای جوان و حرکت مستمر و شجاعانه در مرزهای علم و فناوری است. تلاش‌های خستگی‌ناپذیر او در عرصه‌های علمی و پژوهشی که بارها مورد تایید و تاکید شهید حضرت آیت‌الله امام سیدعلی خامنه‌ای (قدس‌الله نفسه‌الزکیه) قرار گرفت.

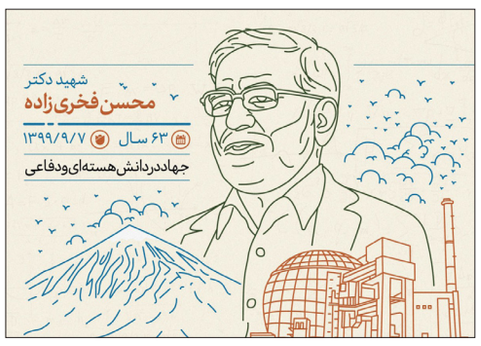
وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح دیروز در بیانیه‌ای تاکید کرد: شهادت این دانشمند بزرگ به دست خبیث‌ترین دشمنان ملت ایران، نه‌تنها نتوانست مسیر پیشرفت علمی کشور را متوقف سازد، بلکه عزم جامعه علمی و دفاعی ایران را برای ادامه راه او استوارتر کرد. تجربه تاریخ نشان داده است که اندیشه و دانش را نمی‌توان با ترور خاموش یا سرکوب کرد و راهی را که با ایمان، تلاش و اراده ملی آغاز شده است، نمی‌توان با حذف دانشمندان متوقف ساخت.

در این بیانیه آمده است: «با گرامیداشت یاد و نام این شهید گرانقدر، بر عزم راسخ خود برای تداوم مسیر پیشرفت علمی و فناوری، حمایت از پژوهشگران و نخبگان جوان، توسعه فناوری‌های بومی و تقویت زیرساخت‌های علمی و صنعتی کشور تاکید می‌کند. بی‌تردید، پاسداشت حقیقی شهید فخری‌زاده، تنها در بزرگداشت نام و خاطره او خلاصه نمی‌شود؛ بلکه در ادامه راهی است که آن شهید برای اعتلای ایران، پیشرفت دانش و اقتدار ملی پیمود.»

تاریخ نشان داده است که رژیم صهیونیستی و نهادهای جاسوسی وابسته به آن، از تاکتیک ترور برای ایجاد فشار روانی استفاده می‌کنند. اما تحلیل بیانیه وزارت دفاع نشان می‌دهد، این استراتژی با شکست مواجه شده است. هدف از ترور فخری‌زاده، ایجاد لرزه بر اندام جامعه علمی بود، اما آنچه رخ داد، دقیقا عکس این فرضیه بود؛ تبدیل شوک به حرکت.

بالاخره تجربه ثابت کرده، هر بار دشمن به ترور روی آورد، ساختار دفاعی ایران نه تنها آسیب ندید، بلکه با رویکردی منعطف‌تر و با تمرکز بر ظرفیت‌های بومی، پروژه‌های آن دانشمند را با سرعتی مضاعف به مرحله عملیاتی رساند. این یعنی قدرت دفاعی ایران حالت ساختار-محور دارد و به اشخاص متکی نیست؛ سیستمی که در آن، مرگ یک فرد، هرگز مانع بقای دانش نمی‌شود.

در متن بیانیه، تاکید بر توسعه فناوری‌های بومی و تقویت زیرساخت‌های علمی-صنعتی، نشان‌دهنده تغییر پارادایم در وزارت دفاع است. امروز، توانایی‌های دفاعی ایران تنها در گرو تجهیزات نیست، در گرو زنجیره تامین دانش است. وزارت دفاع با درک این موضوع، از نقش خود به عنوان حامی و تسهیل‌گر نخبگان، فراتر رفته و به عنوان موتور محرک نوآوری عمل می‌کند. همچنین استراتژی مقابله با تحریم‌ها، از مرحله انتظار، عبور کرده و به مرحله خلق واقعیت‌های جدید رسیده است. ما با هدف قرار دادن لایه‌های زیرساختی و صنعتی، در حال بازآفرینی ساختارهای تولیدی خود هستیم. ایران با ایجاد زنجیره‌های تامین داخلی و توسعه صنایع دانش‌بنیان، در حال ساختن دنیای فنی و صنعتی خود است؛ دنیایی که در آن، معادلات قدرت نه بر اساس دسترسی به منابع جهانی، بلکه بر اساس توانایی تولید و نوآوری در لایه‌های عمیق فناوری، بازتعریف می‌شود.



یکی از مهم‌ترین بخش‌های این بیانیه، فراخوان برای جامعه علمی، دانشگاهی و دفاعی است. امروز، نخبگان ایران تنها در نقش پژوهشگر یا استاد دانشگاه نیستند. آنها در واقع سربازان علم در جبهه امنیت ملی هستند. مسئولیت فعلی نخبگان، عبور از فضای انتزاعی «پژوهش برای پژوهش» و ورود به فضای کاربردی «پژوهش برای اقتدار» است. هر نظریه علمی که به فناوری دفاعی تبدیل شود، پاسخی به خون شهید فخری‌زاده و سایر شهدای هسته‌ای و ضربه‌ای است به رادارهای جاسوسی دشمن. نخبگان امروز، میراث‌داران این مسیر هستند که باید یاد بگیرند چگونه در سایه تحریم و تهدید، دانش را به قدرت سخت تبدیل کنند.

فرجام سخن

مسیر شهید دکتر فخری‌زاده، مسیری تک‌نفره نبود. او تنها یکی از حلقه‌های طلایی در زنجیره بی‌انتها از دانشمندان و مجاهدان علم بود. وقتی به تاریخ ترورهای خبیثانه دشمن می‌نگریم، نام‌های بزرگی همچون شهریاری، علی‌محمدی، رضایی‌نژاد و فریدون عباسی-که در جنگ ۱۲ روزه، جان خود را فدای میهن کرد- درکنار هم می‌درخشند. آنها ستون‌های دانش بودند که با خون خود، زیربنای امنیت ملی ایران را مستحکم کردند.

دشمن با هدف قرار دادن این نخبگان، بر آن بود که با ایجاد شکاف در لایه‌های علمی، ایران را در وضعیت وابستگی و ضعف نگه دارد، اما آنچه در مقابل خود دید، فراتر از تصور بود. هر ترور، تنها به معنای از دست رفتن یک متخصص نبود، به معنای تزریق روحیه و عزم دوچندان به نسل‌های بعدی بود. بر همین اساس دانش ایران، دانشی نیست که با حذف یک فرد متوقف شود، دانشی است که در خون نخبگان جاری شده و با هر شهادت، در بدنه سیستم دفاعی کشور ریشه‌دارتر می‌شود. بیانیه وزارت دفاع، پاسخی است به استراتژی ترور و پیامی روشن به دشمنان هم دارد؛ دانشمندان را حذف فیزیکی کردید، اما ایرانی، دانش را با خون خود جاویدان می‌کند و هر چه را که از میان می‌برید، با قدرت و خودباوری، چندین برابر بازسازی می‌کنیم. مگر آقای شهید و سایر فرماندهان در ۹ اسفند به شهادت نرسیدند؟ آیا درخت تنومند انقلاب صدمه دید و از بین رفت؟!

ایران، با درک این میراث خونین، توانمندی‌های دفاعی خود را نه بر پایه وام‌گیری از فناوری‌های بیگانه، در اصل بر پایه خودباوری علمی بنا کرده است. مسیر پیشرفت ایران، مسیری است که با خون شهدای علم، از شهریاری تا فخری‌زاده، روشن شده و با عزم نخبگان امروز، به سوی ایرانی مستقل، مقتدر و دارای امنیت پایدار حرکت خواهد کرد؛ مسیری که در آن، علم، سلاح نهایی در برابر هرگونه سلطه‌گری است.

پیام نیروهای مسلح به تهدیدات دشمن
ایران در هر نقطه‌ای آماده پاسخ است



محمد علی بیگی: در شرایطی که در آن به سر می‌بریم-دوره «نه جنگ، نه صلح»، پیام‌های اخیر از سوی ستاد کل نیروهای مسلح، تنها اعلام آمادگی نظامی ساده تلقی نمی‌شود، بلکه نشان‌دهنده تغییر بزرگ در رویکرد و دکترین دفاعی کشور است که می‌تواند قواعد بازی را در سطح بین‌المللی تغییر دهد. در همین راستا باید به موضع‌گیری دو فرمانده ارشد نظامی اشاره کرد.

امیر سرتیپ کیومرث حیدری در حاشیه بازدید از نمایشگاه اسناد جنگ تحمیلی دوم و سوم با اشاره به تحولات و رخدادهای جهانی در جریان دفاع مقدس کنونی در سخنانی گفت: امروز دیگر آمریکا قدرت اول جهان نیست، بلکه مقاومت الهی و تحسین برانگیز امت مبعوث‌شده در رکاب ولی امر مسلمین توانسته است جایگاه جدیدی برای ایران اسلامی در هندسه قدرت جهانی تعریف کند.

وی اضافه کرد: اینکه ترامپ با تهدید برای ما زمان تعیین می‌کند، به این معنا است که مشاعر خود را از دست داده است، چرا که هیچ وقت اقدامات و سخنان او برای ما تعیین‌کننده نبوده و دارای اهمیت نیست.

جانشین ستاد کل نیروهای مسلح با بیان اینکه نیروهای مسلح ایران اسلامی در آمادگی کامل هستند، تصریح کرد: در صورتی که دشمن دست از پا خطا کند و شرارتی علیه کشورمان انجام دهد، از هر مبدایی که تهدیدی علیه ما از هر کشور دنیا شکل بگیرد، برای ما هدف مشروع خواهد بود و آن مبدا مورد هدف قرار خواهد گرفت.



امیر حیدری تاکید کرد: امروز جهانیان می‌دانند امنیت و قدرت جهانی که آمریکا خود را سردمدار آن می‌دانست، با شکل‌گیری هندسه جدیدی از قدرت در جهان مواجه شده که ایران اسلامی بخشی از آن را به خود اختصاص داده است. مقاومت ملت ما موجب شده است دنیا جایگاه ویژه‌ای برای ایران در معادلات قدرت قائل شود.

وی با اشاره به موقعیت ژئوپلیتیکی جمهوری اسلامی ایران، تصریح کرد: موقعیت ژئوپلیتیکی ایران بی‌بدیل، بی‌نظیر و تاثیرگذار بر جهان است؛ این تاثیرگذاری ابعاد اقتصادی، سیاسی و اجتماعی دارد و گلوگاه آن نیز تنگه هرمز است که امروز با تدبیر و اقتدار رزمندگان اسلام در رکاب ولی امر مسلمین بسته شده است.

جانشین ستاد کل نیروهای مسلح درباره شکست آمریکا و رژیم صهیونیستی در جنگ ترکیبی علیه ایران، گفت: آمریکا و رژیم کودک‌کش صهیونیستی به عنوان دو قدرت بزرگ هسته‌ای، شکست مفتضحانه‌ای از ایران اسلامی دریافت کردند. آنها به‌زعم خود با همراهی برخی کشورهای منطقه، جنگ ترکیبی را بر ما تحمیل کردند، اما دنیا شاهد است که شکست فاحشی متوجه خودشان شد.

امیر حیدری با اشاره به ابعاد سیاسی این شکست، اظهار کرد: در عرصه سیاسی، همه دنیا شاهد بودند که نه حزب حاکم آمریکا توانست در مراجعه به آرای عمومی مردم کشورش حمایت لازم را به دست آورد و نه حزب حاکم رژیم صهیونیستی. هر دو از نظر سیاسی با شکست مواجه شدند و این به معنای نه گفتن ملت‌های این کشورها به تدابیر و راهبردهای سردمداران‌شان است.

ذخایر نفتی دشمنان تخلیه شده است

وی با بیان اینکه این شکست در عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی نیز قابل مشاهده است، افزود: دشمنان جنگ ترکیبی را با هدف وارد کردن شکست اقتصادی به ایران طراحی کرده بودند؛ اما امروز خودشان گرفتار پیامدهای آن شده‌اند.

جانشین ستاد کل نیروهای مسلح یادآور شد: با وجود تبلیغات گسترده، ذخایر نفتی آنها تخلیه شده و قیمت نفت نیز در سطح مورد علاقه آنان نیست. اقتصاد جهان با حادثه‌ای بزرگ روبه‌رو شده که ریشه آن در خلیج فارس است و البته این وضعیت به تدابیر و محاسبات غلط کسانی بازمی‌گردد که این جنگ را بر ما تحمیل کردند.

امیر حیدری با اشاره به توانمندی ایران در اتکا به ظرفیت‌های داخلی، بیان کرد: به دنیا و ملت عزیزمان ثابت شد که باید بر کلمات الهی امام شهیدمان، به ویژه تاکید ایشان روی پای خود ایستادن، سرمایه‌گذاری کنیم. اگر امروز در برابر دو قدرت هسته‌ای و کشورهای منطقه به پیروزی قاطع رسیدیم، این موفقیت به دلیل وارد کردن سلاح و تجهیزات از خارج کشور نبود، بلکه نتیجه توجه به تولیدات داخلی و ایستادن روی پای خودمان بود. وی در بخشی از سخنان خود از عوامل طراحی، پشتیبانی و ارائه محتوای نمایشگاه قدردانی و خاطرنشان کرد: کار بسیار هوشمندانه، به‌موقع و تحسین‌برانگیزی انجام شده است. البته از مدیریت آن انتظار می‌رود که چنین کارهای خوب، بکر، دست اول و مبتنی بر فناوری‌های روز را در معرض دید مردم قرار دهند و برای تاریخ کشور به یادگار بگذارند تا نسل‌های آینده بتوانند از این تاریخ‌نگاری که با بهره‌گیری از فناوری‌های روز تهیه شده است، بهتر استفاده کنند.

دشمن توان ورود به جنگ زمینی را ندارد

امیر سرتیپ نوذرنعمتی، جانشین فرمانده نیروی زمینی ارتش نیز روز شنبه در حاشیه نوزدهمین جشنواره حضرت علی اکبر(ع) جوان سرباز در پاسخ به پرسش‌هایی درباره احتمال ورود نیروهای زمینی دشمن به عرصه درگیری با کشورمان، گفت: خود دشمن بهتر از هر کسی می‌داند که توان ورود به جنگ زمینی با نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران را ندارد. اگر چنین حماقتی مرتکب شود، با پاسخ نیروهای مسلح مواجه خواهد شد و به خاک مذلت خواهد افتاد.

وی با بیان اینکه آمادگی نیروهای مسلح و حضور مردم، دو مؤلفه مهم بازدارندگی در برابر تهدیدات دشمن است، تاکید کرد: مردم کشورمان با پیروی از رهبر انقلاب و نیروهای مسلح نیز با آمادگی کامل در مرزها و عرصه‌های مختلف دفاعی مستقر هستند و از این بابت هیچ‌گونه نگرانی وجود ندارد.

جانشین فرمانده نیروی زمینی ارتش با اشاره به وضعیت امنیتی مرزهای کشور، اظهار کرد: کشورمان با ۱۴ کشور هم‌مرز است و با وجود برخی ناامنی‌ها در کشورهای همسایه، به لطف آمادگی و تلاش نیروهای مسلح، امنیت در مرزهای ایران برقرار است. به هرحال آنچه مشخص است، امنیت ایران، مشروط به سکون در مرزهای جغرافیایی نیست. نیروهای مسلح با این نگاه، از آمادگی نظامی به سمت اعلام اراده سیاسی و نظامی حرکت کرده‌اند. در واقع، ایران هزینه تهدید را به بلندترین سطح ممکن رسانده و اعلام کرده است که قلمرو دفاعی ما، با قلمرو تهدید دشمن، هم‌اندازه خواهد بود.

پایگاه‌های دشمن در تیررس نیروهای مسلح

امیرحسین جوانشیر- فعال سیاسی: ایران به سطحی از قدرت رسیده است که دیگر هیچ نقطه امنی برای دشمن متخاصم وجود ندارد تا بتواند به‌راحتی کشور را مورد حمله قرار دهد و این وضعیت، تجلی فرمان رهبر شهید انقلاب مبنی بر پایان دوران «بزن و دررو» است.

دشمنان در دو جنگ تحمیلی برنامه‌ریزی کرده بودند با وارد کردن ضربه‌ای مهلک، ایران را به عقب برانند یا وادار به تسلیم کنند، در عمل با ایستادگی، مقاومت جانانه و ظرفیت‌های بی‌پایان ملت ایران مواجه شدند. این حماسه‌آفرینی‌ها، چه در نیروهای مسلح و چه در میان مردم، به تقویت وحدت ملی و غیرت ایرانی منجر شده است؛ ظرفیتی که در تاریخ این مرز و بوم بی‌سابقه است. جنگ کنونی، تقابل میان حق و باطل است. بسیاری از آزادی‌خواهان و عدالت‌خواهان جهان پشت دکترین و آرمان‌های جمهوری اسلامی ایستاده‌اند.

با وجود هزینه‌های سنگین و تقدیم شهدای بسیار، ایران از اهداف خود عقب‌نشینی نکرده و دشمن با استیصال مواجه شده است. ضمن آنکه تمام رسانه‌ها و کشورها چشم به این تخاصم دوخته‌اند و آمریکا هم در باتلاقی گرفتار شده است که نه راه پس دارد و نه راه پیش. در این میان، ترامپ نیز با فشارهای لابی قدرتمند صهیونیستی و از سوی دیگر، با درک این واقعیت که ادامه جنگ تنها هزینه و حماقت به دنبال خواهد داشت، در وضعیت دشواری قرار گرفته است. به دلیل آنکه اگر ایران هزینه تقابل و جنگ را افزایش دهد، دشمن در محاسبات خود گزینه نظامی را کنار خواهد گذاشت، چراکه توان ادامه این جنگ را ندارد. نکته دیگر به ضعف‌های ساختاری و پوشالی قدرت‌های متخاصم برمی‌گردد. ایران در میدان واقعی بسیار قدرتمند عمل می‌کند و هیچ قدرتی نمی‌تواند مانع مسیر پرافتخار ملت ایران در رسیدن به استقلال واقعی شود.

طرح اصلاح قانون تاسیس وزارت اطلاعات امروز در مجلس بررسی می‌شود
بازسازی قدرت امنیتی

طرح یک فوریتی اصلاح قانون تاسیس وزارت اطلاعات پس از تصویب در صحن مجلس در ۲۴ آبان به کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی ارجاع و پس از دریافت پیشنهادات سایر نمایندگان، مورد بررسی قرار گرفت. پس از بررسی، گزارش کمیسیون به هیات‌رئیسه ارجاع شد و ۱۰ روز مجلسی‌ها روی گزارش کمیسیون، پیشنهادات خود را ثبت کردند. اکنون این مهلت به پایان رسید و قرار است امروز (یک‌شنبه) به صورت یک شوری، کلیات و جزئیات در صحن علنی مجلس بررسی شود.

در همین رابطه، حجت‌الاسلام وحید احمدی، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، با بیان اینکه دولت در یک فرصت محدود می‌تواند برای مجموعه، سرپرست تعیین کند، گفت: این دوره نیز قابل تمدید و تکرار بوده و پس از آن، در واقع مهلت قانونی به پایان می‌رسد.

وی افزود: شاید یکی از دلایل این تاخیر، موضوع جنگ یا شرایط خاصی بوده که با توجه به پیش‌بینی‌های صورت گرفته در قانون، برای دولت محدودیت‌هایی ایجاد کرده است؛ به این معنا که یا امکان انتخاب فردی با شرایط موردنظر را نداشته‌اند یا نتوانسته‌اند به تفاهم لازم برسند.

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس با بیان اینکه با اصلاح این قانون، دست دولت بازتر خواهد شد و این اتفاق نیز خواهد افتاد، اظهار کرد: در این صورت، حتی اگر فرد منتخب در حد اجتهاد باشد یا حتی در این سطح هم نباشد، تفاوت چندانی با گذشته نخواهد داشت؛ جز اینکه در مقام تصمیم‌گیری و انتخاب، دولت می‌تواند از طیف وسیع‌تری از افراد استفاده کند و حتی ممکن است از میان نیروهای متخصصی که در خود مجموعه حضور دارند، فردی را برای این مسئولیت انتخاب کند که شاید این موضوع نیز بهتر باشد.

احمدی با اشاره به توطئه‌های دشمن علیه جمهوری اسلامی ایران، گفت: «تمام تلاش آنها این بود که جمهوری اسلامی ایران را در کوتاه‌ترین زمان ممکن، به اصطلاح، ناگزیر به تسلیم کنند، اما مجموعه قرائن و شواهد نشان می‌دهد که به واسطه این سیاست‌ها، تقابل و مقاومت ملت ایران، شرایطی را رقم زده که در واقع اقتصاد دنیا را تحت فشار قرار داده است.»

آنچه باید مورد اهمیت قرار گیرد این است که هرگونه تغییر در قانون تاسیس یک نهاد امنیتی (وزارت اطلاعات) دو روی سکه دارد:

۱- جبهه مثبت: اگر اصلاحات منجر به شفافیت بیشتر در چارچوب‌های قانونی و در عین حال افزایش کارآمدی در مقابله با تهدیدات شود، منجر به ارتقای سطح امنیت ملی و کاهش خطاهای عملیاتی خواهد شد.

۲- جبهه چالش برانگیز: چالش اصلی در این اصلاحات، ایجاد توازن میان افزایش توان اجرایی و امنیتی و حفاظت از حقوق شهروندی است. هرگونه گسترش اختیارات بدون نظارت‌های دقیق قانونی، می‌تواند در فضای داخلی به عنوان نقطه حساس تلقی شود.

در مجموع، اصلاح قانون تاسیس وزارت اطلاعات را باید به عنوان به‌روزرسانی سیستم عامل امنیتی دانست. کشور در حال حرکت به سمتی است که می‌خواهد ابزارهای قانونی‌اش با ابزارهای عملیاتی‌اش همسو شوند. نکته کلیدی این است که آیا اصلاح این قانون، صرفا تغییر در اختیارات است یا تحول در رویکرد؟

به اعتقاد برخی از صاحب‌نظران، اگر اصلاح قانون بتواند وزارت اطلاعات را از یک نهاد واکنشی به نهاد پیش‌دستانه تبدیل کند، می‌توان گفت این اصلاحات موفق بوده است. حال باید دید نمایندگان در ادامه مسیر چه تصمیماتی اتخاذ خواهند کرد.

عارف در جلسه بررسی وضعیت ذخایر کالاهای اساسی و دارو:
دست ایران در برابر محاصره دریایی بسته نیست

محمدرضا عارف در جلسه بررسی وضعیت ذخایر کالاهای اساسی و دارو، با قدردانی از عملکرد بخش خصوصی و همراهی فعالان اقتصادی با دولت در تامین کالاهای اساسی گفت: بخش خصوصی طلبکار دولت است و دولت نیز بدهی‌های به جامانده از گذشته به بخش خصوصی را به رسمیت شناخته است. امیدواریم با توجه به تاکید رئیس جمهور، این مطالبات هرچه سریع‌تر پرداخت شود.

وی وضعیت ذخایر کالاهای اساسی کشور را مطلوب و فراتر از میزان تعیین شده در مصوبات شورای عالی امنیت ملی ارزیابی کرد و افزود: مبادلات تجاری کشور نیز در وضعیت مناسبی قرار دارد و واردات کالاهای اساسی از بنادر و مبادی شرقی و غربی کشور در حال انجام است.

معاون اول رئیس جمهور تاکید کرد: اثبات کردیم که دست ما در برابر محاصره دریایی دشمن بسته نیست.

عارف همچنین بر ضرورت تداوم روند توسعه بنادر شمالی کشور و سایر مبادی ورودی تاکید کرد و افزود: دشمن باید متوجه شود که اگر محدودیت‌هایی در بنادر جنوبی ایجاد کند، کشور دچار مشکل نخواهد شد و این محدودیت‌ها را از طریق سایر مبادی مرزی جبران خواهیم کرد.

وی با اشاره به شرایط خاص کشور اظهار کرد: دولت چهاردهم دولت جنگ است. هیچ یک از دولت‌های گذشته به صورت مستقیم با آمریکا در جنگ نبودند، اما ما برای دفاع از خود آمادگی داشتیم و آمادگی امروز ما به هیچ وجه با ابتدای دولت قابل مقایسه نیست. با تدبیر رهبر شهید انقلاب و امام سوم انقلاب و همراهی مردم، این مسیر را پیش می‌بریم. البته مشکلاتی نیز وجود دارد، اما راهکارهای ما برای حل این مشکلات بومی است.

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه کشور در شرایط خاصی قرار دارد، اظهار کرد: باورمن این است که دشمن دیگر از هدف سرنگونی نظام دست برداشته است و نمی‌خواهد بیش از این در تاریخ مورد تمسخر قرار گیرد که قصد سرنگونی نظامی را داشت، اما آن نظام مقاومت کرد و با قدرت بیشتری در مسائل بین‌المللی نقش‌آفرینی کرد.

عارف با تاکید بر آمادگی کامل کشور برای دفاع، تصریح کرد: رزمندگان ما اثبات کردند که مرد میدان هستند و از سوی دیگر، ما اهل گفت‌وگو نیز هستیم.

وی خطاب به اهالی رسانه و صاحبان قلم، خواستار انعکاس عملکرد کشور در دو تا سه سال اخیر، فارغ از گرایش‌ها و جریان‌های سیاسی شد. شما صاحبان قلم، فراتر از جریان‌های سیاسی، عملکرد دو تا سه سال اخیر را به تصویر بکشید و دولت را نقد و آسیب‌شناسی کنید تا روند امور اصلاح شود؛ زیرا نمی‌توانیم مدعی باشیم که شرایط کشور ایده‌آل است و مشکلاتی نیز وجود دارد.





محمد مخبر، مشاور و دستیار مقام رهبری:

بغداد در موضوع مرزها، ابزار اجابت سیاست‌های ترامپ نشود

جنگنده‌های فوق مدرن آمریکایی در تیررس پدافند ایران قرار گرفتند

شگفتانه‌های پدافندی



قدرت پدافندی ایران پس از جنگ تحمیلی سوم یا همان جنگ ۴۰ روزه، جهش فوق‌العاده‌ای داشته است. گواه این امر، رهگیری و هدف قرار دادن جنگنده‌های فوق پیشرفته آمریکایی و پهپادهای متخاصم شناسایی است که اخبار آن به صورت روزانه در رسانه‌های جهانی منعکس می‌شود. پس از جنگ اخیر، سامانه‌های جدید پدافند هوایی در جنوب و مرکز کشور و مشخصا تهران مستقر و آزمایش شده‌اند.
شبکه پدافندی جدید ایران، کاملا عملیاتی شده است و ما هفته گذشته ظرف ۴۸ ساعت حداقل دو جنگنده اف ۱۶ و اف ۳۵ را هدف قرار دادیم و در نتیجه، هواگردهای دشمن دیگر در آسمان ما آزادی عمل ندارند.
طی روزهای اخیر تنش میان پدافند هوایی نوظهور ایران و جنگنده‌های آمریکایی در جنوب کشور تشدید شده است. در یک هفته دو جنگنده اف ۱۶ و یک جنگنده اف ۳۵ آمریکایی هدف قرار گرفته و مجبور به فرود اضطراری شده‌اند. پدافند هوایی ایران در مرز، مراحل شناسایی و اصابت را رد کرده و اکنون در حال برنامه‌ریزی برای ورود به فاز ساقط کردن جنگنده‌های آمریکایی است. البته آنچه در عمق کشور وجود دارد، بسیار جدی‌تر و قوی‌تر از چیزی است که در مرزها عمل می‌کند. یعنی لایه‌های پدافندی در عمق کشور، قوی‌تر از لایه‌های مرزی است و در صورت وقوع جنگ جدید، حتی اگر جنگنده‌های دشمن متجاوز از مرز نیز بگذرند، قطعا در دام لایه‌های داخلی پدافندی خواهند افتاد و سقوط را در عمق جغرافیای ایران تجربه می‌کنند.
پدافند ایران پس از آتش‌بس به نحو قابل توجهی ارتقا یافته و آمریکایی‌ها این روزها در خلیج فارس اثرات این تحول را می‌چشند. اعلام کد ۷۷۰۰ توسط جنگنده‌های آمریکایی بر فراز خلیج فارس دیگر عادی شده و راهبرد قطعی ایران ناامن سازی دائمی آسمان پیرامون خود برای هواگردهای دشمن است.

فرار جنگنده اف ۱۶ آمریکا با آتش اخطار پدافند سپاه

روز جمعه بود که روابط عمومی نیروی هوافضای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی اعلام کرد که یک فروند جنگنده اف ۱۶ متعلق به ارتش آمریکا که در جریان ماموریت اسکورت و تامین پوشش هوایی شناورهای متخلف، در محدوده جنوب شرقی جزیره هنگام به حریم هوایی جمهوری اسلامی ایران نزدیک شده بود، با آتش اخطار سامانه نوین و پیشرفته پدافند هوایی نیروی هوافضای سپاه مواجه شد و پس از انجام مانوری شدید، ناچار به تغییر مسیر و دور شدن از حریم هوایی کشور شد.
سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در همین راستا با صدور بیانیه‌ای هشدار داد که هرگونه تلاش برای دور زدن مقررات کنترل و مدیریت تردد دریایی در تنگه هرمز، غیرقابل پذیرش بوده و تداوم چنین اقداماتی می‌تواند خسارات سنگین‌تری را برای متخلفان و نیروهای نظامی پشتیبان آنان به همراه داشته باشد. در ادامه بیانیه مزبور قید شده بود که به فرماندهان ارتش آمریکا تاکید می‌شود که حریم هوایی جمهوری اسلامی ایران خط قرمز نیروهای مسلح کشور است و در صورت تکرار تجاوز و تداوم نقض این حریم از سوی جنگنده‌های آمریکایی، با پاسخ قاطع پدافندی مواجه خواهند شد؛ پاسخی که می‌تواند سرنوشتی مشابه جنگنده اف ۱۵ و پهپادهای آمریکایی هدف قرارگرفته را برای آنان رقم بزند.

توان دفاع هوایی ایران وارد مرحله تازه‌ای شده است

تحولات اخیر نشان می‌دهد که معادلات برتری هوایی در منطقه با تغییرات قابل توجهی روبه‌رو شده است. توسعه سامانه‌های بومی شناسایی و رهگیری، به ویژه در مقطع پس از جنگ تحمیلی سوم یا همان جنگ ۴۰ روزه، توان دفاع هوایی ایران را وارد مرحله تازه‌ای کرده و هرگونه محاسبه اشتباه از سوی طرف مقابل می‌تواند پیامدهای پیش‌بینی‌نشده‌ای به همراه داشته باشد.
تغییرات فناورانه در ساختار پدافند هوایی ایران، شرایط جدیدی را برای محاسبات نظامی طرف‌های مقابل ایجاد کرده است. ترکیب سامانه‌های راداری، تجهیزات شناسایی و شبکه‌های دفاعی چندلایه، بخشی از ظرفیت‌هایی است که ارزیابی دقیق آن برای دشمن غیرقابل ممکن خواهد بود و این لایه‌های پدافندی در صورت تکرار تجاوز به ایران، برای دشمن شگفتانه‌هایی را به همراه خواهد داشت.
امروز امنیت آسمان ایران بر پایه یک ساختار دفاعی چندلایه تعریف می‌شود؛ ساختاری که توسعه مستمر فناوری، افزایش هماهنگی سامانه‌ها و ارتقای توان کشف تهدیدات از ارکان اصلی آن به شمار می‌روند. پیام تحولات اخیر برای محاسبه‌گران نظامی و اتاق فکر دشمن روشن است؛ هرگونه ارزیابی از توان دفاعی ایران باید بر اساس اطلاعات معتبر و بررسی همه ابعاد ظرفیت‌های دفاعی کشور انجام شود، نه صرفا بر مبنای برآوردهای قدیمی و فرضیات گذشته.

چگونه صنعت نظامی ایران تحریم‌های آمریکا را به چالش می‌کشد؟

المیادین در یادداشتی درباره توانمندی‌ها و قابلیت‌های صنعت نظامی ایران با وجود تحریم‌های آمریکا نوشته است که تحریم‌های آمریکا به سوختی برای تولید نظامی فزاینده ایران تبدیل شده است. زرادخانه داخلی تهران، محاصره انزوا را می‌شکند و معادله‌ای بازدارنده را تحمیل می‌کند که سیستم‌های دفاعی غربی را به چالش می‌کشد و از مرزهای منطقه‌ای فراتر می‌رود. سرعت تولید نظامی و توسعه سیستم‌های دفاعی در ایران به طرز چشمگیری در حال افزایش است.
در حالی که اظهارات مقامات ایالات متحده درباره تشدید محاصره دریایی و مالی برای فلج کردن قابلیت‌های تهران مضاعف می‌شود، تهران با جهشی کیفی در تولید نظامی داخلی خود مواجه است و این امر در توسعه شبکه پدافند هوایی و رونمایی مداوم از تاسیسات استراتژیک مستحکم در اعماق کوه‌ها آشکار می‌شود.
جدیدترین اسناد رسانه‌های ایرانی در خصوص هدف قرار دادن جنگنده‌های متخاصم و رونمایی از شهرهای موشکی جدید در دل کوه‌ها و صخره‌ها، چیزی جز شواهدی نیستند که بیان کند سیاست‌های آمریکایی انزوای ایران، روند توسعه را متوقف نکرده، بلکه تهران را به سمت ایجاد معادلات بازدارنده‌ای سوق داده است که از محاسبات سنتی فراتر می‌رود.

نمایش قدرت ایران

شبکه الجزیره نیز در گزارشی از نمایش سامانه‌های موشکی ارتقا یافته و دیگر تاسیسات ایران، آن را پیام توانمندی توصیف کرد. در گزارش شبکه الجزیره از تهران آمده است: ایران سیستم‌های موشکی ارتقا یافته و تاسیسات نظامی زیرزمینی خود را به نمایش گذاشته و این پیام جسورانه را منتقل می‌کند که به رغم حملات آمریکا و اسرائیل، هنوز از قابلیت‌های نظامی قابل توجهی برخوردار است.
در ادامه این گزارش با انتشار تصاویری از فرماندهان نظامی ایران در حال بازدید از یک تاسیسات موشکی زیرزمینی آمده است که آخرین نمایش نظامی ایران شامل یک پرتابگر موشک دوگانه بود که قادر به شلیک همزمان دو موشک با سوخت مایع است. الجزیره نوشت: ایران از زمان جنگ ۴۰ روزه به بعد، توانمندی‌های موشکی و پدافند هوایی خود را تقویت کرده است. همچنین سپاه پاسداران انقلاب اسلامی اعلام کرده است که خطوط تولید موشک و پهپاد خود را از سطح زمین به تاسیسات زیرزمینی منتقل کرده تا بتواند به تولید موشک ادامه دهد.
در ادامه گزارش الجزیره درج شده که سپاه پاسداران تلاش می‌کند این پیام را به جهان خارج مخابره کند که با کمبود مهمات مواجه نیست و آنها به اندازه کافی موشک و پرتابگر در اختیار دارند. اگر جنگ دوباره از سر گرفته شود، ایرانی‌ها از این توانمندی‌ها استفاده خواهند کرد. این بخشی از پیام آنهاست، اما در عین حال، ایران در حال قدرت‌نمایی است و می‌کوشد بازدارندگی را احیا کند.
رامی خوری، پژوهشگر سیاست‌گذاری عمومی در دانشگاه آمریکایی بیروت، معتقد است که ایران می‌تواند علاوه بر نگهداری موشک‌ها و پهپادهای تکمیل شده، قطعات یدکی، مواد اولیه و مواد مورد نیاز برای ساخت آنها را نیز با امنیت کامل در تاسیسات زیرزمینی خود ذخیره کند. او گفت که ایران دهه‌هاست برای چنین سناریویی برنامه‌ریزی کرده است. تردیدی نیست که ایران مقادیر عظیمی از همه این اقلام را ذخیره کرده است. آنها نشان داده‌اند که آماده‌اند در برابر تحریم‌ها ایستادگی کنند و به مبارزه ادامه دهند.
راب گایست پینفولد، مدرس امنیت بین‌الملل در «کینگز کالج لندن» نیز می‌گوید که ایران اکنون به واسطه نتیجه انتخابات میان‌دوره‌ای ایالات متحده بیش از هر زمان دیگری برای نمایش توانمندی‌های نظامی خود جسور شده است. افزایش هزینه‌های زندگی که ناشی از جنگ علیه ایران است، عاملی کلیدی در نحوه رأی‌دهی مردم آمریکا در این انتخابات بود؛ انتخاباتی که منجر به پیروزی دموکرات‌ها و به دست گرفتن کنترل هر دو مجلس کنگره توسط آنها شد.
پینفولد معتقد است که ترامپ بیشتر شبیه به همان چوپان دروغگویی شده است که بی‌دلیل فریاد گرگ آمد، سر می‌داد. به نظر می‌رسد این تصور وجود دارد که ایالات متحده از تشدید درگیری بازداشته شده یا انگیزه‌اش برای این کار از بین رفته است. این تحلیلگر همچنین اظهار کرد که ایران رویکردی تدریجی را برای نشان دادن توانمندی‌های فنی و نظامی خود و همچنین اراده سیاسی‌اش برای پاسخ متقابل، در پیش گرفته است. هدف از همه این اقدامات، نشان دادن این نکته به ایالات متحده و اسرائیل است که ایران از توانمندی‌های بسیار پیشرفته‌ای برخوردار است؛ توانمندی‌هایی که هم می‌توانند از سد نیروها و سامانه‌های دفاعی غرب عبور کنند و هم به اهداف مورد نظر ایران در کشورهایی که تصمیم به حمله به آنها دارد، دست یابند.

نگاهی به تاریخچه اقدامات ضدایرانی حزب دموکرات آمریکا

سگ زرد دموکرات، برادر شغال جمهوری‌خواه

پیروزی قاطع دموکرات‌ها در انتخابات میان دوره‌ای آمریکا در شرایطی رقم خورد که مخالفت افکار عمومی با جنگ مشترک آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران و پیامدهای اقتصادی آن افزایش یافته است؛ با این حال، سابقه چند دهه سیاست‌های دوحزبی واشنگتن در قبال تهران و اختلاف نظرهای درون حزب دموکرات، تردیدهایی را درباره میزان تفاوت رویکرد این حزب با دولت دونالد ترامپ ایجاد کرده است. شبکه خبری الجزیره در گزارشی به قلم اسید صدیقی به بررسی مواضع دموکرات‌های آمریکا درباره جنگ علیه ایران، سابقه سیاست‌های این حزب در قبال جمهوری اسلامی ایران و چشم‌انداز تغییر احتمالی سیاست واشنگتن پس از پیروزی دموکرات‌ها در انتخابات میان‌دوره‌ای پرداخته است.
این گزارش با اشاره به افزایش مخالفت عمومی با جنگ ۹ ماهه آمریکا و رژیم صهیونیستی علیه ایران و افزایش بهای انرژی در داخل آمریکا و بازارهای جهانی می‌نویسد که رهبران حزب دموکرات، حتی چهره‌هایی که در گذشته مواضع سخت‌گیرانه‌تری در قبال ایران داشته‌اند، خواستار پایان فوری جنگ شده‌اند. حکیم جفریز، رهبر دموکرات‌های مجلس نمایندگان آمریکا و نامزد این حزب برای ریاست این مجلس، هفته گذشته در پاسخ به پرسشی درباره اولویت‌های خود از ژانویه آینده گفت: باید از همان ابتدا با جدیت برای پایان دادن به جنگ بی‌ملاحظه و پرهزینه‌ای که آمریکا به انتخاب خود علیه ایران آغاز کرده است، تلاش کنیم.
همچنین یک روز پس از پیروزی قاطع دموکرات‌ها، چاک شومر، رهبر اقلیت دموکرات در مجلس سنا که با توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ ایران مخالفت کرده بود، گفت: آمریکایی‌ها نمی‌دانند اصلا برای چه چیزی در ایران می‌جنگیم. با این حال، پیروزی انتخاباتی دموکرات‌ها در تهران با تردید مواجه شده است. آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای، رهبر انقلاب اسلامی، هشدار داده است کسانی که تصور می‌کنند نتیجه انتخابات آمریکا موجب تغییر سیاست واشنگتن در قبال ایران خواهد شد، دچار اشتباه بزرگی هستند. الجزیره در ادامه می‌نویسد: اگرچه مخالفت دموکرات‌ها با جنگ، تفاوتی میان موضع این حزب و سیاست ترامپ ایجاد کرده است اما تحلیلگران درباره اینکه آیا این موضع نشان‌دهنده تغییر بنیادین در رویکرد آمریکا نسبت به ایران است، تردید دارند؛ کشوری که دولت‌های متوالی آمریکا، اعم از دموکرات و جمهوری‌خواه، برای منزوی کردن آن در عرصه دیپلماتیک و اقتصادی تلاش کرده‌اند.

خصومت با ایران فراتر از اختلافات حزبی

الجزیره با مرور تاریخ روابط تهران و واشنگتن پس از پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۹۷۹ می‌نویسد که در بخش عمده این دوره، خصومت با ایران فراتر از اختلافات حزبی در واشنگتن بوده است. در دوران ریاست‌جمهوری جیمی کارتر، رئیس جمهور دموکرات آمریکا، واشنگتن پس از تسخیر سفارت این کشور در تهران، اعمال تحریم‌ها علیه ایران را آغاز کرد. این تحولات هشت ماه پس از سرنگونی محمدرضا شاه پهلوی، پادشاه مورد حمایت آمریکا، در جریان خیزش مردمی به رهبری امام خمینی (ره) رخ داد.
دولت‌های متوالی جمهوری‌خواه نیز سیاست فشار بر ایران را ادامه دادند، اما این بیل کلینتون، رئیس جمهور دموکرات آمریکا بود که با اجرای سیاست موسوم به مهار دوجانبه، انزوای اقتصادی ایران را به طور قابل توجهی گسترش داد. این سیاست همزمان ایران و عراق تحت ریاست جمهوری صدام حسین را هدف قرار می‌داد. کلینتون در سال ۱۹۹۶ قانونی را امضا کرد که بر اساس آن شرکت‌های خارجی سرمایه‌گذار در بخش انرژی ایران مشمول تحریم می‌شدند. این اقدام از حمایت گسترده دوحزبی برخوردار بود و مجلس نمایندگان آمریکا این طرح را با ۴۱۵ رأی موافق و بدون رأی مخالف تصویب کرد.
این گزارش با اشاره به مقاطع همکاری محدود ایران و آمریکا می‌افزاید که حتی در دوره‌هایی که دو کشور منافع راهبردی مشترکی داشتند، فرصت‌های نزدیک شدن به یکدیگر دوام چندانی نداشت. پس از حملات ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱، ایران در مقابله با طالبان در افغانستان با آمریکا همکاری کرد و در پایان دادن به نخستین دوره حکومت این گروه نقش داشت. با این حال، چند ماه بعد جورج دبلیو بوش، رئیس‌جمهور جمهوری‌خواه آمریکا، ایران را در کنار عراق و کره شمالی بخشی از محور شرارت خواند. گلنار نیک‌پور، تاریخ‌نگار کالج دارتموث، در گفت‌وگو با الجزیره اظهار کرد که اعلام این موضع از سوی بوش، هم اصلاح‌طلبان در تهران و هم فرماندهان نظامی آمریکا را که در آن زمان با جمهوری اسلامی همکاری می‌کردند، شوکه کرد.
مریم جمشیدی، دانشیار حقوق دانشگاه کلرادو بولدر، نیز معتقد است بخشی از ریشه این خصومت به نپذیرفتن نفوذ مستقل منطقه‌ای ایران از سوی واشنگتن بازمی‌گردد؛ موضوعی که به گفته وی، میراث تسخیر سفارت آمریکا در سال ۱۹۷۹ است و تاثیرگذاری رژیم صهیونیستی بر سیاست خارجی آمریکا نیز در آن نقش داشته است. جمشیدی به الجزیره گفت: وقتی صحبت از سیاست در قبال ایران به میان می‌آید، تفاوت چندانی میان جمهوری‌خواهان و دموکرات‌ها وجود نداشته است. هر دو حزب، ایران پس از انقلاب را عموما دشمنی دانسته‌اند که باید مهار، به حاشیه رانده و تحت فشار قرار گیرد. وی افزود که شدیدترین دور تحریم‌های ایران تا پیش از دوره ترامپ، در دوران ریاست‌جمهوری دموکرات‌ها، به‌ویژه کلینتون و باراک اوباما، اعمال شد.

اقدامات ایران‌ستیزانه اوباما

اوباما در سال ۲۰۱۰ با امضای قانون جامع تحریم‌ها، فشار اقتصادی بر تهران را تشدید کرد. این قانون شرکت‌های خارجی تامین‌کننده فرآورده‌های نفتی پالایش‌شده برای ایران یا شرکت‌هایی را که به گسترش ظرفیت پالایش نفت ایران کمک می‌کردند، هدف قرار می‌داد. این طرح در مجلس نمایندگان با ۴۰۸ رأی موافق در برابر هشت رأی مخالف و در سنا با ۹۹ رأی موافق و بدون رأی مخالف تصویب شد. الجزیره در ادامه با اشاره به سیاست دولت اوباما می‌نویسد که اگرچه دولت وی در اعمال تحریم‌های گسترده بین‌المللی علیه ایران نقش داشت، اما همزمان با برقراری ارتباط مستقیم با تهران، سیاست خارجی چند دهه‌ای آمریکا را به چالش کشید؛ روندی که در نهایت به توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ منجر شد. بر اساس توافقی که در وین میان ایران، ۶ قدرت جهانی و اتحادیه اروپا امضا شد، ایران پذیرفت فعالیت‌های غنی‌سازی اورانیوم خود را محدود کند و متعهد شد به دنبال ساخت سلاح هسته‌ای نباشد. در مقابل، آمریکا بخشی از تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران را کاهش داد و شماری از دارایی‌های مسدودشده ایران آزاد شد. در دوران ریاست‌جمهوری جو بایدن، دیگر چهره دموکرات نیز تفاوت‌های ماهوی میان دموکرات‌ها و جمهوری‌خواهان در نحوه مواجهه با ایران، بیش از پیش کاهش یافت. بایدن با وجود آنکه در کارزار انتخاباتی خود وعده داده بود پس از خروج ترامپ از برجام در سال ۲۰۱۸، این توافق را احیا کند، در تحقق این وعده ناکام ماند و بخش عمده‌ای از سیاست فشار حداکثری ترامپ علیه ایران را حفظ کرد.



غزه در آستانه چهارمین زمستان در محاصره

دلارهای آمریکایی برای کودک‌کشی در غزه

غزه در آستانه فرا رسیدن چهارمین زمستان تحت محاصره قرار دارد و حملات رژیم صهیونیستی به نیروهای امدادی به موازات مانع‌تراشی در مسیر ورود کمک‌های بشردوستانه به این منطقه جنگ‌زده و تحت محاصره، جنایت‌های مرگباری را رقم می‌زند.
کارزار نسل‌کشی رژیم صهیونیستی علیه غزه که از اکتبر ۲۰۲۳ (مهر ۱۴۰۲) آغاز شده و تا به امروز با وجود برقراری آتش‌بس اسمی ادامه دارد، به شهادت دست‌کم ۷۵ هزار فلسطینی و جراحت ۱۷۶ هزار نفر دیگر منجر شده است. بیشتر شهدا و مجروحان این نسل‌کشی زنان و کودکان هستند؛ ضمن اینکه این کارزار جنایت‌کارانه ۹۰ درصد از زیرساخت‌های غزه تحت محاصره را نابود کرده است. سازمان بین‌المللی پزشکان بدون مرز (MSF) در پی حمله رژیم صهیونیستی به یک درمانگاه این سازمان در غزه، با صدور بیانیه‌ای در شبکه اجتماعی ایکس، ضمن اعلام خبر شهادت دو نفر از کارکنان بخش حفاظت و نگهبانی در شامگاه جمعه بر اثر حمله هوایی رژیم صهیونیستی تاکید کرد که این حمله به منزله هدف قرار دادن مستقیم این سازمان است و شمار کارکنان آن که در غزه جان خود را از دست داده‌اند، به ۱۷ نفر رسیده است. این سازمان در بیانیه خود تصریح کرد که تمامی مراکز آن به‌وضوح دارای نشان سازمان پزشکان بدون مرز هستند و موقعیت مکانی آنها به ارتش رژیم صهیونیستی اطلاع داده شده بود و ارتش این رژیم از محل آنها آگاهی داشت. سازمان پزشکان بدون مرز در پایان اعلام کرد: ما با خانواده‌ها و عزیزان همکارانمان ابراز همبستگی می‌کنیم و مقام‌های اسرائیلی باید پاسخگو باشند. ارتش رژیم صهیونیستی از زمان آغاز جنگ نسل‌کشی علیه فلسطینی‌ها در نوار غزه در اکتبر ۲۰۲۳، بیش از هزار و ۷۰۰ نفر از کارکنان بهداشتی را به شهادت رسانده است. تدروس آدهانوم گبریسوس، مدیرکل سازمان جهانی بهداشت (WHO) در پی شهادت دو کارمند سازمان «پزشکان بدون مرز» در جریان حمله رژیم صهیونیستی به غزه با انتشار پیامی در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: حمله به مراکز درمانی، کارکنان حوزه سلامت و نیروهای امدادی در غزه، اقدامی شنیع و غیرقابل قبول است. وی تصریح کرد: کسانی که برای نجات جان دیگران، جان خود را به خطر می‌اندازند باید مورد حمایت قرار گیرند، نه اینکه هدف حمله واقع شوند.

حمایت تمام‌عیار آمریکا از کودک‌کشی در غزه



به گزارش میدل‌ایست آی، یک تبلیغ ۳۰ ثانیه‌ای که بودجه مالیات‌دهندگان آمریکایی برای رژیم صهیونیستی را برجسته می‌کند، به تازگی پخش شده است. این تبلیغ که توسط موسسه پروژه سیاست‌گذاری تفاهم خاورمیانه (Imeu)، یک گروه حامی فلسطینی مستقر در کالیفرنیا، تهیه شده است، یک دختر آمریکایی را نشان می‌دهد که در طول سال، کارهای خانه را انجام می‌دهد تا ۴۰۰ دلار برای خرید یک دوچرخه جدید به دست آورد. سپس فیلم از یک آمریکایی در یک خیابان حومه شهر بکر به یک دختر فلسطینی در میان آوار غزه کات می‌خورد؛ این دختر فلسطینی یک پایش را بر اثر بمب‌های رژیم صهیونیستی از دست داده و با عصا راه می‌رود. راوی آمریکایی این تبلیغ، در پس زمینه دختر در غزه، گفت: هر سه ثانیه، دولت ما ۴۰۰ دلار از پول مالیات‌دهندگان آمریکایی را برای انجام این کار به اسرائیل می‌فرستد.
در پایان آگهی، بیننده به وب‌سایتی به نام No More For Israel هدایت می‌شود که اعلام می‌کند: دولت آمریکا از سال ۱۹۴۸ بیش از ۳۳۰ میلیارد دلار با احتساب تورم به اسرائیل ارسال کرده است؛ این یعنی ۴۰۰ دلار در هر سه ثانیه بدون وقفه و تقریبا به مدت ۸۰ سال. شبکه تلویزیونی ان‌بی‌سی آمریکا در پی فشار گروه‌های حامی رژیم صهیونیستی، پخش این آگهی تاثیرگذار درباره کمک‌های نظامی واشنگتن به این رژیم و پیامدهای آن برای کودکان فلسطینی را متوقف کرد. آمریکا در حال حاضر به‌صورت رسمی سالانه ۳.۸ میلیارد دلار به رژیم صهیونیستی در یک تفاهم‌نامه ۱۰ ساله که از ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۸ اجرا می‌شود، اعانه می‌دهد که معادل کمی بیش از ۳۶۰ دلار در هر سه ثانیه است. این بسته همچنین شامل ۳.۳ میلیارد دلار تامین مالی نظامی خارجی و ۵۰۰ میلیون دلار در برنامه‌های دفاع موشکی مشترک است. در حال حاضر، پشت درهای بسته، کاخ سفید در حال مذاکره برای اعطای تسلیحات بلندمدت جدید به اسرائیل است که تخمین زده می‌شود دست‌کم ۱۹ میلیارد دلار دیگر از پول مالیات مردم آمریکا را در پنج سال آینده به اسرائیل ارسال کند: ۴۰۰ دلار دیگر هر سه ثانیه.

کودکان غزه در چنگال شیوع مننژیت

به گزارش میدل‌ایست آی، آب آلوده، فروپاشی سیستم مراقبت‌های بهداشتی و کمبود تجهیزات پزشکی، موج عفونت‌ها را در سراسر غزه محاصره‌شده تشدید می‌کند. دفتر هماهنگی امور بشردوستانه سازمان ملل (OCHA) از ۲۷ سپتامبر تا ۳۱ اکتبر (پنجم مهر تا ۹ آبان)، دست‌کم ۴۱۳ مورد مشکوک به مننژیت در غزه، از جمله ۲۹۴ مورد ویروسی و ۱۱۹ مورد باکتریایی، گزارش داد؛ در این گزارش آمده است که ۶۸ درصد از این موارد در شهر غزه ثبت شده است. وزارت بهداشت فلسطین سه‌شنبه گذشته با اشاره به افزایش شدید موارد مننژیت و مرگ‌ومیر، هشدار همه‌گیری در سراسر غزه اعلام کرد. این وزارتخانه اعلام کرد که از ابتدای سال، هزار و ۷۹۰ نفر به مننژیت مبتلا شده‌اند که ۱۵ مورد مرگ‌ومیر ثبت شده است؛ فقط در ماه اکتبر (مهر/ آبان)، دست‌کم ۲۷۲ مورد ابتلا تایید شده است. خطر بیماری‌های عفونی در میان پناهگاه‌های شلوغ آوارگان، آب آشامیدنی ناسالم، سیستم‌های بهداشتی آسیب‌دیده و فروپاشی خدمات درمانی ضروری در سراسر غزه افزایش یافته است. سازمان جهانی بهداشت اعلام کرد که آلودگی میکروبیولوژیک در نمونه‌های آب آزمایش‌شده از کمتر از ۶ درصد در ژانویه به نزدیک به ۲۰ درصد در ماه آگوست (مرداد/ شهریور) افزایش یافته است. افزایش تعداد موارد ابتلا، شرایطی تهدیدآمیز را ایجاد می‌کند که در آن عفونت‌ها به راحتی بین کودکان پخش می‌شوند. یک مقام مسئول در وزارت بهداشت غزه گفت: موارد مننژیت باکتریایی و ویروسی در مقایسه با سال‌های گذشته به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. وی بخش زیادی از این افزایش را به انتروویروس نسبت داد که به گفته این پزشک فلسطینی ارتباط نزدیکی با وخامت شرایط محیطی در سراسر نوار غزه دارد. این مقام مسئول در وزارت بهداشت غزه همچنین گفت: آلودگی آب آشامیدنی با فاضلاب، وضعیت را بدتر کرده و به افزایش موارد گزارش‌شده عفونت کمک کرده است؛ پس از بارندگی‌های شدید اخیر در غزه، وضعیت نگران‌کننده‌تر شده است؛ همچنین کمبودهای قابل توجهی در تجهیزات آزمایشگاهی، درمان‌های پزشکی و امکانات جداسازی در بیمارستان‌ها وجود دارد. وی از جامعه بین‌المللی خواست تا به سرعت مداخله و ازیک واکنش جامع و بلندمدت به بحران‌های زیست‌محیطی و آبی غزه حمایت کنند.



اتابک نادری، مدیرکل هنرهای نمایشی:
جشنواره مریوان، جلوه‌ای از مقاومت است

مقاومت زنانه ۱۶

پاسخی غیرمنتظره از دفتر رهبر انقلاب
نامه‌ای که فکر می‌کردم هرگز پاسخی نخواهد داشت

روایت شانزدهم از ستون مقاومت زنانه، قصه پرواز امید در دستان بانویی ژورنالیست است که ماه‌ها پیش نامه‌ای در محضر رهبر انقلاب نوشته بود و طعم انتظار را چشید. او که به محال بودن پاسخ نامه عادت کرده بود، ناگهان با تماس یک پستچی و بسته‌ای از دفتر رهبری روبه‌رو می‌شود. این روایت تجلی باور به این حقیقت است که گاهی دعاهای خاموش و آرزوهای دور، در روشن‌ترین لحظات زندگی پاسخ می‌گیرند.

نزدیک به یک سال پیش، به مناسبت روز زن، توفیق حضور در محضر مقام رهبری را پیدا کردم؛ دقیقا ۱۲ آذر ۱۴۰۴؛ درست بعد از ایام فاطمیه.
نمی‌دانم چطور توصیفش کنم، اما آن روز برایم با تمام دیدارهای قبلی تفاوت داشت. چقدر خاص بود. چقدر متفاوت. انگار حال و هوای دیگری داشت. بعد از شهادت امام شهیدمان، مرور خاطرات آن روز و یادآوری لحظاتش برایم سخت‌تر از همیشه شده بود. مدتی ذهنم درگیر نامه‌ای بود که در آن دیدار برای آقا نوشته بودم. مدام از خودم می‌پرسیدم: آیا آقا نامه‌ام را خوانده‌اند؟ اگر خوانده‌اند، آیا تصمیم داشتند پاسخی به آن بدهند؟ اصلا ممکن است نامه من دیده شده باشد؟
آرزوی دریافت پاسخ، گوشه‌ای از دلم جا خوش کرده بود؛ آرزویی که راستش را بخواهید، آن‌قدر دور از ذهن به نظر می‌رسید که به محال بودنش عادت کرده بودم.
تا اینکه امروز اتفاق عجیبی افتاد. گوشی‌ام زنگ خورد. شماره ناشناس بود. چون در جلسه مجازی بودم، تماس را رد کردم و پیام دادم: «بعدا تماس بگیرید.»
اما پاسخی که دریافت کردم، حسابی متعجبم کرد:
«پستچی‌ام، بعدا تماس بگیرم؟»
با خودم گفتم: پستچی؟! من که بسته سفارشی نداشتم!
تماس گرفتم و راه افتادم تا بسته را تحویل بگیرم. تمام مسیر با خودم فکر می‌کردم حتما اشتباهی پیش آمده و بسته متعلق به من نیست.
وقتی رسیدم، احساس کردم پستچی جور دیگری نگاهم می‌کند. جلو رفتم و بسته را تحویل گرفتم.
نگاهم به نوشته روی بسته افتاد.
چند لحظه ماتم برد.
باورم نمی‌شد!
دوباره نگاه کردم و باز هم نگاه کردم.
انگار بسته‌ای از دنیایی دیگر به دستم رسیده بود.
روی آن نوشته شده بود: «از دفتر مقام معظم رهبری»
همان لحظه تمام سوال‌هایی که ماه‌ها در ذهنم چرخیده بود، دوباره از جلوی چشمم گذشتند.
نامه‌ای که نوشته بودم. آرزویی که در دلم پنهان کرده بودم... و پاسخی که حتی جرات نداشتم به آمدنش فکر کنم.
حالا چیزی در دستانم بود که تا همین چند ساعت پیش، حتی تصورش را هم نمی‌کردم.
گاهی بعضی اتفاق‌ها آن‌قدر غیرمنتظره‌اند که آدم برای باور کردنشان باید چند بار چشم‌هایش را به روی واقعیت باز کند.
و امروز برای من، یکی از همان روزها بود.



روایتی از مادرانی که قلب‌شان را به آسمان بخشیدند؛ در گفت‌وگو با زهرا همایونی، مادر شهیدان شاه‌آبادی
معامله عاشقانه و تاجرانه



مرضیه کیان، خبرنگار گروه فرهنگ- در تقویم روزی به نام مادر ثبت شده است؛ روزی برای بوسیدن دست‌های پینه بسته و مرور مهربانی‌هایی که بی‌دریغ می‌بارند. اما در میان این همه هیاهوی تبریک و گل، هستند مادرانی که معنای مادری را در قاموسی دیگر تعریف کرده‌اند؛ مادرانی که جگرگوشه‌های‌شان را نه در آغوش لرزان خود، که در دامان ابدیت الهی هدیه کردند. ننه علی، آن‌گونه که در کتاب خواندنی مرتضی اسدی روایت شده، تنها یک مادر شهید نیست؛ او راوی یک سلوک عرفانی است. وقتی با او همکلام می‌شوی، دیگر از فراق و دلتنگی زمینی خبری نیست؛ او از معامله‌ای حرف می‌زند که در آن خریدار خدا است و کالا عزیزترین‌های زندگی‌اش. این گزارش روایت مادری است که آموخته چگونه تلخی فقدان را در شهد رضایت الهی ذوب کند و چگونه در اوج تنهایی، دنیا را به لبخند فرزندان شهیدش ببیند.

آدمی وقتی به دنیا می‌آید، راهی پر از پیچ‌وخم را آغاز می‌کند. در این مسیر پرفراز و نشیب، گاهی اتفاقاتی می‌افتد که انسان را به تفکر وامی‌دارد. زندگی مادران شهدا از همان جنس زندگی‌هایی است که آدم را به حیرت وا می‌دارد. ننه علی یکی از همان زنانی است که روزگارنام او را با خط درشت در تاریخ مقاومت این سرزمین ثبت کرده است. وقتی روبه‌روی او می‌نشینی و به چشمان مهربان و پر از آرامشش نگاه می‌کنی، گویی به عمیق‌ترین لایه‌های تاریخ وصل شده‌ای.
او داستان مادری خود را با نام خدا آغاز می‌کند؛ با همان بسم‌الله‌الرحمن‌الرحیم که کلید تمام گنج‌های عالم است. مادر شدن برای او تنها یک واقعه زیستی نیست؛ یک عنایت الهی است. خداوند فرزندی را به او می‌دهد و او بزرگش می‌کند. اما داستان اینجا تمام نمی‌شود. شهادت واژه‌ای است که شاید برای بسیاری از ما یادآور درد، فراق، سیاه‌پوشی و دلتنگی‌های بی‌پایان باشد. اما برای ننه علی، شهادت یعنی هدیه دادن به کسی که صاحب اصلی است. او با ایمانی راسخ می‌گوید که این فرزندان را خداوند عنایت کرده بود و او نیز آنها را به خود خدا پس داده است.

شیرینی هدیه دادن به معبود

فکر کردن به از دست دادن فرزند، تن هر انسانی را می‌لرزاند. اما ننه علی از ساعتی یاد می‌کند که یادآوری‌اش برای او نه تنها دردناک نیست، بلکه سراسر لذت و آرامش است. ننه علی با افتخار از لحظه تقدیم امانت‌های خود حرف می‌زند. او تاکید دارد که فرزندانش را در اوج جوانی، صحیح و سالم در راه معبود هدیه کرده است. او می‌گوید هر زمان که یاد آن ساعت و لحظه خاص وداع می‌افتد، قلبش غرق در آرامش می‌شود و تنها یک جمله بر زبان می‌آورد: «خدایا شکرت.» کسی که اینقدر عزیز بود که باید سرش روی دست مادر می‌بود و مادر بدون او خوابش نمی‌برد، حالا با قلبی آرام راهی آسمان شده است.
اینجاست که زاویه دید مادر تغییر می‌کند. او از کسانی می‌گوید که شاید طاقت دوری فرزند را نداشته باشند، اما او خود به استقبال این دوری رفته است. مگر می‌شود انسان چیزی را که دوست دارد، در راه دوست بدهد و پشیمان شود؟ دوست اصلی خداوند است. ننه علی با لحنی کودکانه اما سرشار از حکمت می‌گوید: «مگه میشه آدم چیزی که دوست دارد، در راه دوست نده که اونم خدا باشه؟!» این منطق عشاق است؛ منطقی که حساب کتاب‌های زمینی در آن هیچ جایگاهی ندارد.

روایت فرزندان و نام‌هایی که از آسمان آمد

زندگی ننه علی پر از نشانه‌های الهی است. او در سنین جوانی صاحب فرزندانی شد؛ هدیه‌هایی که نام هرکدام از آنها انتخابی فراتر از محاسبات زمینی بود. ننه علی با یادآوری آن روزها می‌گوید که نام فرزندانش پیش از تولد در خواب به او الهام شده بود. ماجرا اما با شهادت دو فرزند اولش پایان نیافت؛ پس از شهادت آنها، خداوند دو فرزند دیگر نیز به او بخشید و این مسیر نورانی ادامه پیدا کرد.
به نیت پنج تن؛ پنج تنی که نامشان مایه برکت این سرزمین است. وقتی از او می‌پرسی که در سنین جوانی با آن حجم از مسئولیت و بچه‌های قدونیم‌قد چطور روزگار می‌گذرانده، او تنها به رضایت قلبی اشاره می‌کند. دلتنگی هست، سختی هست، اما آن شیرینی و لذت اهدا کردن به خدا، تمامی این سختی‌ها را در خود حل می‌کند. او می‌آموزد که اگر کسی را بیشتر از تو دوست داشته باشند، باید تسلیم اراده او باشی. خداوند فرزندان او را بیشتر دوست داشت و آنها را خرید؛ پس ننه علی با افتخار آنها را هدیه کرد.

روایتی که هیچ‌کدام نشنیده بودیم

شاید روایت‌های زیادی از مادران شهدا شنیده باشیم؛ روایت‌هایی آمیخته با اشک، آه و حسرت. اما نگاه ننه علی جنس دیگری دارد. این روایت را تا پیش از این کمتر کسی شنیده‌ایم. او پیش از شهادت فرزندانش با خدا عهد بسته بود؛ عهدی از جنس عشق مطلق. او به درگاه پروردگار دعا کرده بود که اگر قرار است پاره‌های تنش در این راه هدیه شوند، چنان صبری به او عطا کند که در فراقشان بی‌تابی نکند و چشمش به خاطر از دست دادنشان بارانی نشود؛ هرچند وابستگی مادری و دلبستگی عمیق به فرزندان امری طبیعی است، اما او توانست با ایمانی پولادین، این عشق را به باوری آسمانی پیوند بزند و به لطف خدا همین‌طور هم شد. او هنوز هم که هنوز است با برزبان آوردن نام فرزندانش، آرامش در صدایش موج می‌زند. این آرامش شگفت‌انگیز حتی برای اطرافیان و مهمانانی که به خانه‌اش می‌آمدند نیز عجیب می‌نمود؛ تا جایی که گاه از شدت تعجب می‌گفتند: این مادر نیست، نامادری است! مگر ممکن است قلبی از دوری پاره‌های تنش غمگین نشود؟ اما نگاه ننه علی در سطحی دیگر جریان داشت. او حقیقت را در جایی فراتر از تعلقات زمینی می‌جست. او می‌دانست عزیزانش راهی چه سرمنزلی شده‌اند و امانت الهی را به صاحب اصلی آن بازگردانده‌اند. خدایی که آفریدگار آدم است، خود توان صیانت و بازستاندن این امانت‌ها را دارد.

شهادت، مرگ تاجرانه است

ننه علی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به نکته‌ای عمیق اشاره می‌کند. بچه‌های او با وجود سن کم، فکر و ذکرشان خدا بود و در راه حق جان دادند. او به یاد کلام رهبر شهید انقلاب می‌افتد و می‌گوید: «شهادت مرگ تاجرانه است.» واقعا هم همین‌طور است. شهادت یک معامله سودآور با خدا است که اصلا نمی‌شود روی سود و ثواب آن قیمت گذاشت. این نوع نگاه به مرگ و شهادت، مرزمیان زندگی معمولی و زندگی عارفانه را مشخص می‌کند. برای ننه علی و فرزندانش، دنیا قفسی بیش نبود و آنها برای پریدن آفریده شده بودند. وقتی انسان به این درجه از بینش برسد، دیگر از دست دادن معنایی ندارد؛ به دست آوردن ابدیت است که اهمیت پیدا می‌کند.

دنیایی از دختران در کنار ننه علی

ننه علی فرزند دختر ندارد. اما زندگی همیشه راه‌های عجیبی برای جبران کمبودهای عاطفی آدم‌ها دارد. او حالا یک دنیا دختر دارد. دخترانی از جنس دانشجویان، نسل جوان و کسانی که کتاب مرتضی اسدی را خوانده‌اند یا به دیدارش می‌آیند. این دختران همگی دور او جمع می‌شوند و او با قلبی آکنده از مهر مادری، پذیرای آنهاست. دنیا به او ثابت کرده است که علی و امیر تنهایش نگذاشته‌اند؛ آنها رفته‌اند تا درهای آسمان به روی مادر باز شود و دخترانی از سراسر این سرزمین، دست‌های مهربان او را ببوسند. کتاب «ننه علی» نوشته مرتضی اسدی، ثبت‌کننده همین لحظات ناب است. کتابی که ورق به ورق آن بوی خدا می‌دهد. این اثر تلاش کرده است تا گوشه‌ای از عظمت روح مادری را به تصویر بکشد که در ظاهر ساده زیست است، اما در باطن، کوهی از استقامت و عرفان به شمار می‌رود.

روز مادر و پیامی از جنس آسمان

امروز که در آستانه روز مادر نشسته‌ایم و به دنبال بهترین هدیه‌ها برای مادران‌مان هستیم، بد نیست نگاهی به زندگی ننه علی بیندازیم. او به ما یاد می‌دهد که بزرگ‌ترین هدیه به یک مادر، داشتن فرزندانی است که راه حق را انتخاب کنند. روز مادر تنها به معنای تبریک گفتن و هدیه خریدن نیست؛ روز مادر یعنی تجلیل از مفهوم اصیل فداکاری، صبر، ایستادگی و عشق بی‌دریغ.
ننه علی با تمام وجود به ما ثابت کرد که مادر بودن مرزی ندارد. مادری که می‌تواند داغ دو فرزند جوان را ببیند و همچنان با لبخند از زیبایی این معامله حرف بزند، یک اسطوره زنده است. اسطوره‌ای که نیاز به افسانه‌پردازی ندارد؛ حقیقت زندگی او خودش بزرگ‌ترین افسانه روزگار ماست.

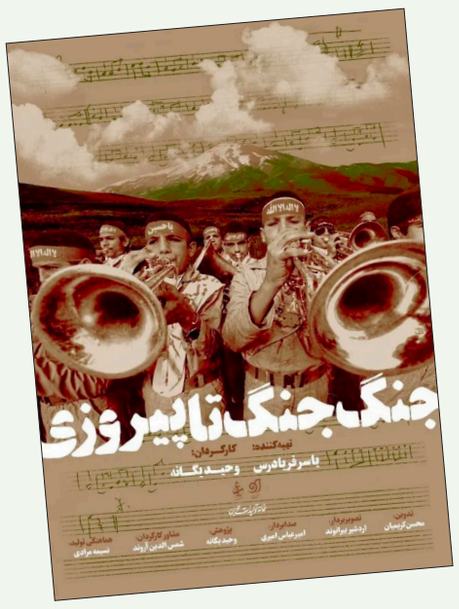
مروری بر کتاب ننه علی اثر مرتضی اسدی



کتاب ننه علی تنها روایت یک مادر نیست؛ سند زنده تاریخ انقلاب و دفاع مقدس است. مرتضی اسدی با قلمی شیوا و پژوهشی دقیق، توانسته است فضایی را خلق کند که مخاطب با خواندن سطور کتاب، خود را در کنار ننه علی احساس کند. این کتاب به ما یادآوری می‌کند که پشت هر سنگر و هر خط مقدمی، مادری نشسته بود که با دعاهای خیرش، جبهه‌ها را گرم نگه داشته بود. روایت‌های کتاب نشان می‌دهد که چگونه خانواده‌های شهدا با اتکا به باورهای دینی خود، توانستند بار سنگین فراق عزیزانشان را تحمل کنند. ننه علی در این میان نقش یک ستون را دارد؛ ستونی که بار سنگین خاطرات دو شهید را به دوش می‌کشد، اما خم به ابرو نمی‌آورد. نویسنده با مهارت تمام، لحن صمیمی و بی‌تکلف ننه علی را در کتاب حفظ کرده است تا خواننده احساس واسطه‌گری نکند و مستقیما با خود ننه علی همکلام شود.

«جنگ جنگ تا پیروزی» آماده نمایش شد

همزمان با نزدیک شدن به برگزاری جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت، از پوستر مستند «جنگ جنگ تا پیروزی» رونمایی شد. این مستند که مراحل تولید آن به پایان رسیده، اکنون آماده نمایش است.
«جنگ جنگ تا پیروزی» روایتی از یک اتفاق ماندگار در دوران جنگ تحمیلی است؛ شکل‌گیری گروهی از نوجوانان که در روزهای جنگ، با درک ضرورت کار جمعی، دست به دست هم دادند تا با اجرای آثار موسیقایی در مناطق جنگی، برای مردم لرستان و دیگر نقاط کشور آثاری ماندگار خلق کنند.
طراحی پوستر این مستند بر عهده محمد رازقی بوده است. تهیه‌کنندگی این مستند را یاسر فریادرس و کارگردانی آن را وحید یگانه بر عهده داشته‌اند. محسن کریمیان تدوین، اردشیر بیرانوند تصویربرداری، امیرعباس امیری صدابرداری و شمس الدین آروند مشاوره کارگردانی این اثر را بر عهده داشته‌اند. مستند «جنگ جنگ تا پیروزی» محصول خانه تولیدات جوان مرکز سیمرغ است.

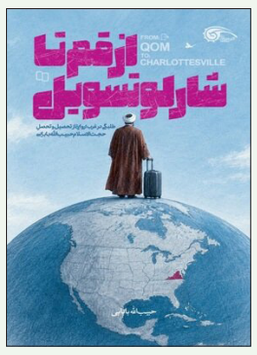


اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره بین‌المللی هنرهای ایرانی معرفی شدند



با حکم علی اکبر صالحی، رئیس بنیاد ایران‌شناسی و رئیس جشنواره بین‌المللی هنرهای ایرانی، محمد حیدری، دبیر هنری جشنواره، به همراه نصرالله افجه‌ای، غلامحسین امیرخانی، مهدی فلاح، محمد حیدری، علی شیرازی، محمد جوادزاده، زینب مسعودی، حجت‌الله ایوبی، مهدی شفیعی، ایمان نظام‌زاده و محسن فانیانی به عنوان اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره بین‌المللی هنرهای ایرانی معرفی شدند.
در بخشی از احکام علی اکبر صالحی به اعضای این شورا که بر مبنای شایستگی‌های علمی و فرهنگی، تجارب ارزشمند، سوابق درخشان و جایگاه موثر در عرصه فرهنگ و هنر کشور، به عضویت در این شورا منصوب شده‌اند، چنین آمده است:
«جشنواره بین‌المللی هنرهای ایرانی، با هدف معرفی و پاسداشت ظرفیت‌های برجسته هنر ایرانی، تقویت جایگاه و مرجعیت ایران در عرصه هنرهای ملی و بین‌المللی و فراهم آوردن زمینه تعامل و هم‌افزایی میان هنرمندان، صاحب‌نظران و نهادهای فرهنگی و هنری، از رویدادهای مهم فرهنگی کشور به شمار می‌آید. بی‌تردید تحقق اهداف متعالی این رویداد، مستلزم بهره‌گیری از دیدگاه‌های تخصصی، تجارب ارزشمند و مشارکت موثر صاحب‌نظران و چهره‌های برجسته فرهنگی و هنری است.
امید است با حضور و مشارکت ارزشمند جنابعالی در شورای سیاست‌گذاری و با بهره‌گیری از دانش، تجربه و نگاه راهبردی اعضای محترم شورا، زمینه تدوین سیاست‌ها، ترسیم افق‌های پیش رو و ارتقای کیفی و محتوایی جشنواره فراهم آمده و شاهد برگزاری رویدادی شایسته نام و جایگاه هنر ایرانی، به‌ویژه در حوزه‌های فاخر خوشنویسی و نگارگری، در گستره ملی و بین‌المللی باشیم.» بنیاد ایرانشناسی در راستای رویکرد علمی-پژوهشی، آموزشی و فرهنگی خود، برگزارکننده این رویداد فرهنگی هنری است و فراخوان این رویداد به‌زودی منتشر خواهد شد.

کتاب «از قم تا شارلوتسویل» روانه بازار نشر شد



کتاب «از قم تا شارلوتسویل؛ خاطرات حبیب‌الله بابایی» با محور روایت تجربه‌های علمی و پژوهشی یکی از نخبگان حوزوی و دانشگاهی کشور، از سوی دفتر نشر معارف منتشر شد.
این اثر در قالب مجموعه «روایت پیشرفت» وابسته به نهاد نمایندگی مقام رهبری در دانشگاه‌ها، به روایت خاطرات و تأملات حبیب‌الله بابایی، عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، می‌پردازد و مسیر علمی و مطالعاتی او را از خلخال و قم تا حضور در مراکز دانشگاهی و پژوهشی ایالات متحده دنبال می‌کند.
«از قم تا شارلوتسویل» تنها روایت یک سفر علمی و جابه جایی جغرافیایی نیست، بلکه بازتابی از تجربه‌های فردی، خانوادگی و علمی راوی در مواجهه با محیطی متفاوت و ساختار دانشگاهی غرب است. این کتاب تلاش دارد بخشی از دشواری‌ها، فرصت‌ها و تجربه‌های به دست‌آمده در مسیر تحصیل و پژوهش در خارج از کشور را از زاویه نگاه یک پژوهشگر ایرانی بازگو کند. این اثر در سه فصل تدوین شده است. فصل نخست به خود نوشت حبیب‌الله بابایی اختصاص دارد و مسیر زندگی و تجربه‌های علمی او را روایت می‌کند. در فصل دوم، یادداشت‌های همسر و دختر راوی درباره تجربه خانوادگی هجرت، دشواری‌ها و شیرینی‌های این مسیر آمده است؛ روایتی که ابعاد شخصی و خانوادگی این تجربه را در کنار وجه علمی آن قرار می‌دهد. فصل سوم نیز به تحلیل‌های علمی نویسنده درباره ساختار آکادمیک غرب اختصاص دارد و از منظر مطالعاتی، تجربه حضور در محیط دانشگاهی ایالات متحده را بررسی می‌کند. انتشار این کتاب در مجموعه «روایت پیشرفت» را می‌توان تلاشی برای ثبت و انتقال تجربه‌های علمی و زیسته نخبگان حوزوی و دانشگاهی دانست؛ تجربه‌هایی که علاوه بر روایت مسیر فردی، می‌توانند تصویری از فرصت‌ها و چالش‌های فعالیت علمی در محیط‌های بین‌المللی ارائه دهند. کتاب «از قم تا شارلوتسویل؛ خاطرات حبیب‌الله بابایی» به همت دفتر نشر معارف منتشر شده است و علاقه‌مندان برای تهیه آن می‌توانند به وب سایت رسمی نشر معارف، فروشگاه‌های وابسته و نمایندگی‌های این ناشر در سراسر کشور مراجعه کنند.

هفتمین کتاب‌فروشی امیرکبیر افتتاح می‌شود

هفتمین کتاب‌فروشی انتشارات امیرکبیر، همزمان با سالروز ولادت حضرت فاطمه زهرا(س)، در محله پاسداران تهران افتتاح می‌شود.
به گزارش خبرگزاری «مهر» هفتمین کتاب‌فروشی این نشر، همزمان با سالروز ولادت حضرت فاطمه زهرا(س)، در محله پاسداران تهران افتتاح می‌شود.
جدیدترین شعبه امیرکبیر، مجموعه‌ای از فضای فروش و مطالعه کتاب، کافه و فضای کار اشتراکی است که در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند تا فضایی برای علاقه‌مندان به کتاب، فرهنگ و گفت‌وگو فراهم کنند.
آیین گشایش این کتاب‌فروشی روز دوشنبه، ۹ آذر ۱۴۰۵، ساعت ۱۶ برگزار می‌شود. این مجموعه در پاسداران، ابتدای بوستان نهم، روبه‌روی کلینیک لبافی‌نژاد قرار دارد.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
TEHRAN INTERNATIONAL BOOK FAIR



سیدمهدی شجاعی، شاعر و نویسنده:

حقیقت‌جویی، مهم‌ترین ویژگی شخصیتی رضا امیرخانی بود

با اختصاص بن کتاب، یارانه واقعی و شفافیت اجرایی، می‌توان کارایی این دوره را نجات داد

ناشران دست خالی به نمایشگاه زمستانی می‌روند؟





زهرا بذرافکن، خبرنگار گروه فرهنگ: سی‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران امسال از سنت همیشگی اردیبهشت فاصله می‌گیرد؛ در بهار ۱۴۰۵، به‌دلیل شرایط خاص منطقه‌ای و دغدغه‌های امنیتی، این رویداد تنها به‌شکل مجازی برگزار شد. در ادامه، شورای سیاست‌گذاری ابتدا آذر را برای برپایی نسخه حضوری اعلام کرد، اما به گفته وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مسائل مربوط به مکان برگزاری باعث شد تاریخ افتتاح به اوایل دی و مشخصا دوم دی ۱۴۰۵ موکول شود. همزمان با آغاز ثبت‌نام ناشران داخلی از سوم تا نهم آذر، فشردگی زمان آماده‌سازی، ابهام در جزئیات مکان و متراژ غرفه‌ها، سرمای زمستان و فشار هزینه‌های ناشی از نوسان ارز و کاغذ، صنعت نشر را در موقعیتی پرریسک قرار داده است؛ وضعیتی که حضور در نمایشگاه را به معادله‌ای پیچیده تبدیل کرده است.

در گفت‌وگو با غلامحسین حیدری، معاون بازرگانی دفتر نشر معارف، چالش‌ها و راهبردهای این ناشر برای حضور در نمایشگاه پیش رو را بررسی کرده‌ایم. او با اشاره به جهش چند برابری هزینه چاپ و کاغذ و دوبرابر شدن حمل‌ونقل نسبت به اردیبهشت، تاکید می‌کند تعلل در اعلام مکان و متراژ غرفه‌ها، فازنهایی تصمیم‌گیری ناشران را در تعلیق قرار داده است. حیدری ضمن تشریح سیاست اتکا به موجودی انبار و اولویت‌دهی به آثار چاپ اول و پرفروش، سه مطالبه اصلی را تزریق بن کتاب، یارانه واقعی پست و شفافیت اجرایی برمی‌شمارد. در متن پیش رو این گفت‌وگو را می‌خوانید:

■ شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب ابتدا از برگزاری آن در آذر و سپس دی خبر داد، اما هنوز جزئیاتی مانند مکان، تاریخ دقیق و شرایط ثبت‌نام به‌طور کامل روشن نشده است. از نگاه شما که مسئولیت امور بازرگانی نشر معارف را بر عهده دارید، این وضعیت چه تاثیری بر تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی یک ناشر می‌گذارد؟ آیا نشر معارف از همین حالا برنامه مشخصی برای حضور دارد یا بعضی تصمیم‌ها را ناچارید تا اعلام جزئیات رسمی به تعویق بیندازید؟

صنعت نشر اساسا یک صنعت زنجیره محور و مبتنی بر زمان‌بندی دقیق در تامین، چاپ، لجستیک و انبارداری است. وقتی برگزاری نمایشگاهی در ابعاد ملی از اردیبهشت به آذر یا دی موکول می‌شود اما تا فاصله کوتاهی مانده به رویداد، مختصات دقیق مکانی، تقویم اجرایی و سازوکار ثبت‌نام نهایی نشده است، ریسک مدیریت عملیات برای ناشر به‌شدت بالا می‌رود.

در نشر معارف، ما برای جلوگیری از قفل شدن فرآیندها، برنامه‌ریزی داخلی خود را معطل اطلاعیه‌ها نگذاشته‌ایم؛ دسته‌بندی موضوعی کتاب‌ها، سناریوهای لجستیکی انبار و چیدمان احتمالی عناوین از پیش طراحی شده است. با این حال، تصمیم‌گیری‌های حیاتی نظیر حجم نهایی بارگیری، ساخت و تجهیز غرفه و تخصیص قطعی نقدینگی ناگزیر منوط به اعلام رسمی متراژ و مکان است. درواقع، برنامه‌ریزی استراتژیک انجام شده، اما فاز اقدام نهایی در بخش‌هایی از زنجیره در حالت تعلیق کنترل‌شده قرار دارد.

■ اگر هزینه‌های حضور در نمایشگاه امسال را با اردیبهشت ۱۴۰۴ مقایسه کنیم، در بخش‌هایی مانند تامین و چاپ کتاب، نیروی انسانی، حمل‌ونقل، تجهیز غرفه و هزینه‌های جاری چه تغییراتی را تجربه کرده‌اید؟ با توجه به شرایط اقتصادی ماه‌های گذشته و پیامدهای جنگ، آیا حضور در نمایشگاه همچنان از نظر اقتصادی برای ناشری مانند معارف توجیه دارد؟ به‌طور مشخص، فروش نمایشگاه باید چه میزان باشد تا هزینه‌های حضور جبران شود و آیا چنین فروشی را در شرایط فعلی دست‌یافتنی می‌دانید؟

تغییرات هزینه‌ای در ماه‌های گذشته جهش کم‌سابقه‌ای داشته است. اگر اردیبهشت را مبنا قرار دهیم:

■ در بخش تامین و چاپ کتاب، با جهشی چند برابر مواجه شده‌ایم که مستقیما ناشی از نوسانات ارز و بهای کاغذ و مواد مصرفی است.

■ در حوزه حمل‌ونقل و لجستیک، هزینه‌ها تقریبا دو برابر شده است.

■ در زمینه تجهیز غرفه، سازه‌ها و هزینه‌های جاری اقامت و اجرا نیز برآوردها رشد بسیار زیادی را نشان می‌دهد، در حالی که هزینه‌های پایه نیروی انسانی تغییر محسوسی نداشته است.

با این ارقام، نقطه سربه‌سر مالی یک حضور مستقل به‌مراتب بالاتر از دوره‌های پیشین قرار می‌گیرد. اگر نگاه ناشر فقط «فروش ریالی مقطعی» باشد، این ارقام توجیه اقتصادی حضور را با چالش جدی مواجه می‌کند، اما برای نشر معارف، نمایشگاه کتاب کارکردی دوگانه دارد: هم یک درگاه مستقیم عرضه کتاب و بازگشت نقدینگی است و هم یک بستر استراتژیک برای تثبیت برند، ارتباط چهره به چهره با بدنه مخاطبان دانشگاهی و نخبگانی و سنجش نبض بازار. بنابراین، با اتخاذ تدابیر بهره‌وری، دستیابی به تیراژ فروش پوشش‌دهنده هزینه‌ها را در صورت چینش درست سازوکارهای حمایتی، دست‌یافتنی می‌دانیم.

■ نشر معارف سال گذشته با حدود ۶۰۰ عنوان کتاب، از جمله ۷۰ عنوان تازه، در نمایشگاه حضور داشت. آماده‌سازی چنین مجموعه‌ای طبیعتا به برنامه‌ریزی برای چاپ، تجدید چاپ، انبارداری و انتقال کتاب نیاز دارد. اگر قرار باشد نمایشگاه در آذر/ دی برگزار شود و جزئیات اجرایی آن با فاصله کوتاهی اعلام شود، آیا امکان حضور با همان گستردگی سال گذشته وجود دارد؟ کدام بخش از آماده‌سازی را می‌توان در زمان کوتاه مدیریت کرد و کدام بخش ممکن است باعث شود ناشر از عرضه برخی کتاب‌ها صرف‌نظر کند؟

آماده‌سازی یک بسته چندصد عنوانی در بازه زمانی کوتاه، نیازمند تصمیم‌گیری‌های سخت در مدیریت موجودی است. با توجه به عدم قطعیت‌های فعلی بازار و گلوگاه‌های جدی در تامین کاغذ، رویکرد منطقی ما برای نمایشگاه آذر، اتکای حداکثری به موجودی فعال انبار به‌جای شروع پروژه‌های سنگین چاپ لحظه آخری است.

در چینش عناوین، اولویت قطعی با دو دسته خواهد بود: نخست، عناوین چاپ اول که رسالت تازه نشر را معرفی می‌کنند و ارزش افزوده بالایی برای سبد کتابخوانان دارند. سپس، عناوین پرفروش و محوری که تقاضای اثبات شده در بازار دارند و گردش نقدی سالمی ایجاد می‌کنند.

کتاب‌هایی که دوره فروش طولانی‌تری دارند یا تجدید چاپ آنها در شرایط جاری نیازمند تخصیص سنگین کاغذ با بهای گزاف است، طبیعتا در اولویت تامین برای این مقطع قرار نمی‌گیرند و ممکن است از چرخه حضور در آذر/ دی کنار گذاشته شوند تا سرمایه در گردش مجموعه آسیب نبیند.

■ در دوره‌های گذشته گاهی ناشران تا چند روز مانده به افتتاح، از متراژیا موقعیت نهایی غرفه خود مطلع می‌شدند. امسال علاوه بر این موضوع، محل برگزاری و شرایط آب‌وهوایی آذر/ دی نیز مطرح است. از تجربه نشر معارف، دیر مشخص شدن متراژ و محل غرفه چه هزینه‌ها یا مشکلاتی در عمل ایجاد می‌کند؟ اگر نمایشگاه در فضایی متفاوت از مصلی یا با امکانات محدودتر برگزار شود، چه تغییراتی در نحوه حضور و برآورد اقتصادی شما ایجاد خواهد شد؟

تاخیر در تخصیص متراژ و موقعیت غرفه فراتر از یک چالش فنی ساده است؛ این موضوع مستقیما بر مهندسی چیدمان، میزان سفارش‌گذاری بار و طراحی سازه‌های نمایشگاهی اثر می‌گذارد. در ماه‌های سردی مانند آذر یا دی، اگر محل برگزاری به فضاهایی با استاندارد‌ها یا دسترسی‌های ضعیف‌تر (نظیر سقف‌های نامناسب، مشکلات تهویه و گرمایش یا دوری مسیر) منتقل شود، الگوی تردد بازدیدکنندگان به شکل محسوسی دستخوش افت خواهد شد.

> اگر نگاه ناشر فقط «فروش ریالی مقطعی» باشد، این ارقام توجیه اقتصادی حضور را با چالش جدی مواجه می‌کند؛ اما برای نشر معارف، نمایشگاه کتاب کارکردی دوگانه دارد

برای نشر معارف، یک خط قرمز عملیاتی وجود دارد: متراژ غرفه نباید از حدی پایین‌تر بیاید که امکان نمایش شایسته و ویترین حداقل ۸۰ درصد از عناوین هدف‌گذاری شده را سلب کند. اگر فضای تخصیصی اجازه چنین ویترینی را ندهد، ارزش افزوده حضور فیزیکی به‌شدت افت خواهد کرد و این امر قطعا ما را وارد مرحله تامل جدی و بازنگری اساسی در نحوه و سطح مشارکت خواهد کرد.

■ یکی از تفاوت‌های نمایشگاه امسال، فاصله زمانی آن با تقویم معمول اردیبهشت و برگزاری نمایشگاه مجازی در بهار است. از طرفی، تغییر قیمت کتاب و وضعیت قدرت خرید مخاطبان هم می‌تواند بر فروش تاثیر بگذارد. شما براساس آمار فروش نشر معارف در ماه‌های اخیر، چه تصویری از رفتار خریداران دارید؟ آیا انتظار دارید مخاطبان در آذر یا دی مانند سال‌های گذشته از نمایشگاه خرید کنند یا ممکن است با خرید‌های محدودتر و انتخابی‌تر مواجه شوید؟ این پیش‌بینی چه تاثیری بر تعداد نسخه‌هایی دارد که به نمایشگاه خواهید برد؟

رصد داده‌های فروش ما در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد که حساسیت مخاطب به قیمت پشت جلد کتاب به‌شدت افزایش یافته است. مخاطبان اکنون به‌مراتب گزیده‌تر و با محاسبه دقیق‌تر خرید می‌کنند؛ خرید‌های انبوه و بدون برنامه‌ریزی کاهش یافته و جای خود را به اولویت‌سنجی دقیق داده است.

با این حال، باور داریم اگر شرایط اجرایی بهینه باشد و اختصاص یارانه خرید تا حدود جبران افزایش‌های ذکرشده در بالا را پوشش داده و تمهیدات تکمیلی فراهم شود، حجم عددی نسخه‌های فروخته شده دچار افت چشمگیری نخواهد شد؛ زیرا بدنه وفادار و کتابخوان، مطالعه و منابع فکری را به‌سادگی از سبد مصرفی خود حذف نمی‌کند. براساس همین تحلیل، سیاست ارسال تیراژ به غرفه بر مبنای «تنوع بالا در ویترین و شارژ مرحله‌ای بار متناسب با کشش واقعی روزهای نمایشگاه» تنظیم شده تا از انباشت هزینه خواب کتاب و لجستیک برگشتی جلوگیری شود.

■ اگر قرار باشد نمایشگاه امسال با کیفیتی نزدیک به دوره‌های گذشته برگزار شود، به نظر شما مهم‌ترین اقدام عملی برگزارکنندگان برای فراهم کردن شرایط حضور ناشران چیست؟ آیا تعیین زودهنگام مکان و متراژ غرفه‌ها کافی است یا باید درباره هزینه غرفه، تسهیلات مالی، شیوه فروش حضوری و مجازی و حمایت‌های دیگر نیز تصمیم متفاوتی گرفته شود؟ اگر قرار باشد تنها سه مطالبه مشخص نشر معارف را به مسئولان نمایشگاه منتقل کنید، آن سه مطالبه چه خواهد بود؟

اگر قرار باشد اولویت‌های ضروری برای نجات کارایی اقتصادی این دوره را دسته‌بندی کنیم، مطالبات اصلی ما دقیقا به این ترتیب است:

اول، تزریق موثر یارانه‌ها و بن‌های اعتباری کتاب (به‌ویژه برای قشر دانشجو، طلبه و اساتید): در شرایطی که قدرت خرید ریالی جامعه تحلیل رفته، کارآمدترین ابزار برای چرخش اقتصاد نشر، تقویت سمت تقاضا از طریق شارژ واقعی بن‌کارت‌های خرید کتاب است؛ این اقدام سریع‌ترین محرک برای حضور مردم در غرفه‌ها خواهد بود.

دوم، حمایت ساختاری از بخش مجازی و تخصیص یارانه واقعی ارسال پستی: با توجه به همزمانی با فصل سرما و چالش تردد، نمایشگاه مجازی مکمل حیاتی بخش حضوری است. هزینه ارسال پستی نباید به مانعی برای خرید شهرستانی‌ها تبدیل شود و وزارتخانه باید سهم قابل توجهی از این کرایه‌ها را تقبل کند، برخلاف اینکه از نمایشگاه سال گذشته عمده هزینه ارسال به دوش ناشر منتقل شده است.

و سوم، شفافیت اجرایی و تعیین تکلیف: هرچند به دلیل فشردگی زمانی، اطلاع یافتن از روزهای دقیق آذر/ دی شاید تغییر بنیادی در برنامه‌های تولید ایجاد نکند، اما شفاف‌سازی سریع قواعد ثبت نام، تعرفه و واگذاری غرفه‌ها و ابعاد استقرار، حداقلی از امنیت روانی و مالی را برای مدیریت لجستیک ناشر فراهم خواهد ساخت.

> رصد داده‌های فروش ما در ماه‌های اخیر نشان می‌دهد که حساسیت مخاطب به قیمت پشت جلد کتاب به‌شدت افزایش یافته است. مخاطبان اکنون به‌مراتب گزیده‌تر و با محاسبه دقیق‌تر خرید می‌کنند

رهبر انقلاب درگذشت رضا امیرخانی را تسلیت گفتند

پیامی برای نویسنده متعهد و خوش قریحه



حضرت آیت‌الله سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای، رهبر انقلاب، با صدور پیام، درگذشت نویسنده متعهد و خوش‌قریحه آقای «رضا امیرخانی» را تسلیت گفتند.

به گزارش «آگاه» حضرت آیت‌الله سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای، رهبر انقلاب، با صدور پیام، درگذشت نویسنده متعهد و خوش قریحه آقای «رضا امیرخانی» را تسلیت گفتند. متن پیام رهبر انقلاب به این شرح است:

بسم‌الله‌الرحمن‌الرحیم

خبر تاسف انگیز وفات جناب آقای رضا امیرخانی واصل شد. این نویسنده متعهد و خوش قریحه با تحقیق عمیق و خلاقیت ادبی، آثاری ماندگار به‌جا گذاشته است.

اینجانب فقدان آن مرحوم را به خانواده محترم، بستگان و دوستداران وی به‌خصوص برادر عزیز جناب آقای چینی فروشان تسلیت گفته و رحمت واسعه و مغفرت الهی را برای او مسئلت می‌کنم.

دبیر سی‌ویکمین جشنواره تئاتر کودک و نوجوان همدان:

جشنواره تئاتر کودک و نوجوان ثمره تاب‌آوری هنرمندان است



دبیر سی ویکمین جشنواره تئاتر کودک و نوجوان همدان به مناسبت برگزاری جشنواره در پیامی نوشت: این جشنواره ثمره تاب‌آوری هنرمندان عرصه تئاتر کودکان و نوجوانان است و گواه این تاب‌آوری بی‌همتا اعلان آمادگی بیش از ۴۵۰ گروه نمایشگر از چهارگوشه ایران در بخش های گوناگون است.

به گزارش «ایرنا» از ستاد خبری جشنواره، مرضیه برومند، دبیر سی‌ویکمین جشنواره تئاتر کودک و نوجوان همدان پیامی منتشر کرد که متن آن بدین شرح است:

«به نام خدای دوستدار کودکان

ایران تاب می‌آورد.

در سایه وحشت جنگ و نیستی، در روزهایی که حلقه تحریم‌های غیرانسانی بر این سرزمین هر لحظه تنگ‌تر می‌شود و فشار اقتصادی ناشی از آن امان مردم را می‌برد، زندگی در ایران جاری است. ایرانیان صبورانه به زندگی ادامه می‌دهند و دلیرانه مقاومت می‌کنند و شگفت‌آورتر آنکه هنرمندان و کنشگران این سرزمین، با وجود فشارهای بیرون و درون همچنان خلق می‌کنند.

سی و یکمین جشنواره تئاتر کودک و نوجوان همدان که امروز هشتم آذر کار خود را آغاز می‌کند نه تنها حاصل همراهی دستگاه‌های گوناگون دولتی است که به رغم مشکلات مالی به کمک جشنواره آمده‌اند، بلکه ثمره تاب‌آوری هنرمندان عرصه تئاتر کودکان و نوجوانان است و گواه این تاب‌آوری بی‌همتا اعلان آمادگی بیش از ۴۵۰ گروه نمایشگر از چهارگوشه ایران در بخش‌های گوناگون این جشنواره است.

هنرمندان با خلق نمایش جهان را زیباتر می‌کنند. مهم‌ترین اثر زیبایی بر روان انسان، سرشار کردن او- به ویژه کودکان- از لذت و شوق زندگی است. در کودکانی که از سرچشمه هنر می‌نوشند میل به پرهیز از ویرانگری و خشونت و جنگ، فزونی می‌گیرد. امیدوارم مسئولان محترمی که اختیار جنگ و صلح با آنان است نیز پیش از آنکه خدای ناکرده تاب‌آوری مردم ناممکن شود، شرایطی فراهم آورند تا صلح و آرامش و زیبایی پرتو رنگین خود را بر سراین سرزمین و مردم یگانه‌اش بتاباند. باور داریم که حال خوب کودکان امروز، حال خوب فردای ایران است.»

سی‌ویکمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان از هشتم تا ۱۳ آذر با شعار «حال خوب بچه‌های امروز، حال خوب ایران فرداست» به دبیری مرضیه برومند در همدان برگزار می‌شود.

به مناسبت سالروز ولادت حضرت فاطمه زهرا (س)

بلیت سینماها نیم‌بها شد



به مناسبت فرا رسیدن روز مادر و گرامیداشت مقام زن، بلیت سینماهای سراسر کشور در روز دوشنبه ۹ آذر به‌صورت نیم‌بها عرضه می‌شود.

به گزارش «آگاه» به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی، به پیشنهاد سازمان سینمایی و موافقت شورای صنفی نمایش بلیت سینماهای کشور در روز دوشنبه ۹ آذر همزمان با ولادت حضرت زهرا (س) و روز مادر نیم‌بها شد. این اقدام با هدف ایجاد فضایی فرهنگی برای خانواده‌ها و فراهم کردن فرصت بیشتر برای حضور مخاطبان در سالن‌های سینما اجرا شده است. با توجه به اینکه روزهای یک‌شنبه و سه‌شنبه نیز به‌صورت ثابت در تقویم اکران، روزهای نیم‌بهای سینما محسوب می‌شوند، علاقه‌مندان می‌توانند از امروز به مدت سه روز متوالی، تمامی فیلم‌های روی پرده را با نصف قیمت تماشا کنند.



کرامت ویس‌کرمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران خبر داد

اضافه شدن ۵۴ میلیون لیتر به سهم مصرف کارت سوخت شخصی تهران

یک‌شنبه/ ۸ آذر ۱۴۰۵/ شماره ۷۰۲

گزارش «آگاه» از بازی قیمت‌ها در ویترین فروشگاه‌های آنلاین

تخفیف‌های خیلی سیاه



جمعه سیاه قرار بوده است فرصتی برای خرید ارزان‌تر باشد روزی که فروشگاه‌ها با پایین آوردن قیمت‌ها، بخشی از کالاهای خود را با تخفیف واقعی عرضه می‌کنند و مشتری هم می‌تواند خریدی را که شاید مدت‌ها به تعویق انداخته، با هزینه کمتری انجام دهد. اما بررسی چند محصول در سایت‌های پرطرفدار فروش کالا در ایران نشان می‌دهد آنچه در ویترین بلک فرایدی به نمایش گذاشته می‌شود، همیشه با تخفیف واقعی فاصله دارد.

به گزارش «آگاه»، یکی از شیوه‌های تبلیغاتی در روزهای بلک‌فرایدی، معرفی کالا با قیمت‌هایی بسیار پایین‌تر از تصور مشتری است؛ قیمت‌هایی که توجه کاربران را جلب می‌کند و آنها را برای بررسی محصول به سایت فروشنده می‌کشاند. حتی اگر مشتری در نهایت آن کالا را خریداری نکند، ورود او به سایت برای فروشگاه بی‌فایده نیست.

بازدید بیشتر می‌تواند به افزایش ترافیک سایت، بالا رفتن تعداد بازدید صفحات محصولات و بهبود جایگاه سایت در نتایج جست‌وجو کمک کند. در نتیجه، تبلیغ یک کالای ارزان یا حتی یک تخفیف غیرواقعی، ممکن است به ابزاری برای جذب بازدیدکننده تبدیل شود؛ بازدیدکننده‌ای که پس از ورود، با ده‌ها محصول دیگر و تخفیف‌های مختلف روبه‌رو می‌شود و ممکن است در نهایت خرید دیگری انجام دهد.

این تبلیغات همچنین می‌توانند کاربران را به جست‌وجوی عبارت‌هایی مانند «بلک‌فرایدی»، «جمعه سیاه» و نام فروشگاه در فضای مجازی ترغیب کنند. به این ترتیب، حتی مشتری‌ای که خریدی انجام نداده، ممکن است با بازدید و جست‌وجوی خود به دیده شدن بیشتر فروشگاه کمک کرده باشد.

اگرچه در کشورهای دیگر بلک فرایدی یک روز است اما در ایران از آنجا که خرید بالای مشتری به مذاق فروشندگان خوش می‌آید بلک فرایدی نه یک روز بلکه تا ده روز هم طول می‌کشد بنابراین همچنان این خریدهای سیاه ادامه دارد.

خبرنگار «آگاه» نیز به بررسی برخی از شیوه‌های تبلیغاتی و مقایسه قیمت‌ها با مراجعه به این سایت‌ها کرده است که نتیجه آن در این گزارش آمده است:

کالای ارزان در تبلیغ؛ کالای ناموجود در فروشگاه

در بعضی موارد، قیمت بسیار پایین یک محصول در تبلیغات دیده می‌شود، اما پس از ورود به سایت، امکان خرید آن وجود ندارد، محصول ناموجود است، قابلیت افزودن به سبد خرید ندارد یا فروشنده اعلام می‌کند امکان عرضه آن در حال حاضر فراهم نیست.

نمونه آن تبلیغ ماکارونی با قیمت هزار و ۵۰۰ تومان است! محصولی که در روزهای اخیر با افزایش قیمت روبه‌رو بوده، اما با چنین قیمت غیرمعمولی در یکی از سایت‌های مشهور فروش کالا تبلیغ شده است. با ورود به صفحه محصول، امکان خرید و افزودن آن به سبد خرید وجود ندارد.

در چنین شرایطی، کاربر برای بررسی یک قیمت بسیار پایین وارد سایت شده، اما ممکن است بدون خرید، بازدیدی را برای فروشگاه ثبت کرده باشد. تبلیغ کالایی که امکان خرید آن فراهم نیست، در عمل می‌تواند بیش از آنکه به مشتری سود برساند، به افزایش ترافیک سایت و دیده شدن آن در جست‌وجوهای اینترنتی کمک کند.

عددی که همیشه معیار خرید نیست

یکی از مهم‌ترین پرسش‌ها در بررسی تخفیف‌های بلک‌فرایدی، قیمت مبنایی است که درصد تخفیف از روی آن محاسبه می‌شود. وقتی کالایی با قیمت ۲۰ میلیون تومان عرضه می‌شود و فروشنده اعلام می‌کند قیمت آن با تخفیف به نصف رسیده، مشتری ممکن است تصور کند ۲۰ میلیون تومان سود کرده است. اما اگر قیمت واقعی محصول پیش از آغاز تبلیغات ۱۰ میلیون تومان بوده باشد، این تخفیف نه‌تنها واقعی نیست، بلکه قیمت نهایی نیز می‌تواند بالاتر از نرخ قبلی باشد.

در برخی فروشگاه‌ها، افزایش قیمت پیش از آغاز کمپین و سپس اعمال تخفیف‌های بزرگ می‌تواند تصویر تخفیفی جذاب ایجاد کند. در نتیجه، قیمت خط خورده و درصد تخفیف به‌تنهایی معیار مناسبی برای تشخیص ارزان‌تر بودن کالا نیست. بنابراین آنچه اهمیت دارد، قیمت نهایی محصول در مقایسه با قیمت واقعی آن در روزهای پیش از بلک‌فرایدی و فروشگاه‌های دیگر است.

محافظ برق با ۲۳ درصد تخفیف

بررسی قیمت یک محافظ برق هوشمند نشان می‌دهد حتی یک محصول با مدل یکسان می‌تواند در فروشگاه‌های مختلف قیمت‌های متفاوتی داشته باشد. این محصول در یکی از سایت‌ها با قیمت ۹۷۳ هزار تومان فروخته می‌شود. فروشگاه دیگری همان محافظ برق را یک میلیون و ۲۰ هزار تومان قیمت‌گذاری کرده، اما با اعمال تخفیف، قیمت آن را به ۹۰۰ هزار تومان رسانده است. فروشگاهی دیگر نیز همین مدل را یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان عرضه می‌کند.

اما در یکی از سایت‌های مشهور خرید کالا، قیمت این محافظ برق یک میلیون و ۶۸۹ هزار تومان درج شده و با تخفیف ۲۳ درصدی، به یک میلیون و ۲۹۹ هزار تومان رسیده است. یعنی مشتری در این فروشگاه، با وجود تخفیف اعلام‌شده، همچنان بیش از قیمت عرضه‌شده در برخی فروشگاه‌های دیگر هزینه پرداخت می‌کند.

این مقایسه نشان می‌دهد تخفیف درج‌شده روی یک محصول، لزوما به معنای ارزان‌ترین قیمت بازار نیست.

اسپرسوساز ۱۹ میلیونی با تخفیف ۴۵ درصدی

اسپرسوساز خانگی نمونه دیگری از اختلاف میان قیمت تبلیغاتی و قیمت مبنای تخفیف است. این دستگاه پیش از بلک‌فرایدی با قیمت حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان عرضه می‌شد، اما در این سایت‌ها، قیمت آن به ۱۹ میلیون و ۶۹۰ هزار تومان رسیده است. در صفحه فروش این محصول، تخفیف ۴۵ درصدی درج شده و قیمت بدون تخفیف آن ۳۶ میلیون تومان اعلام شده است.

سرویس قابلمه‌ای که ۹۹ میلیون تومان قیمت خورد

در بررسی یک سرویس قابلمه استیل هفت‌پارچه، قیمت معمول این محصول در روزهای دیگر ۵۷ میلیون تومان بوده است، اما این روزها در یکی از سایت‌های فروش، قیمت آن ۹۹ میلیون تومان درج شده و با تخفیف ۵۸ درصدی، به ۴۲ میلیون تومان رسیده است.

اینجا قیمت نهایی کمتر است، اما درصد تخفیف اعلام‌شده بر مبنای قیمت ۹۹ میلیون تومان محاسبه شده است. در واقع، اگر قیمت ۵۷ میلیون تومان را مبنای مقایسه قرار دهیم، اختلاف قیمت نهایی با نرخ معمول محصول بسیار کمتر از تخفیف ۵۸ درصدی اعلام‌شده خواهد بود.

این نمونه نشان می‌دهد حتی زمانی که قیمت نهایی محصول از نرخ معمول آن کمتر است، درصد تخفیف تبلیغاتی ممکن است بر اساس قیمت پایه‌ای تعیین شده باشد که با قیمت واقعی روزهای دیگر فاصله دارد.

جاروبرقی ایرانی و تخفیف برای یک رنگ خاص

یک جاروبرقی ایرانی نیز در تبلیغات بلک‌فرایدی با عنوان بهترین قیمت یک ماه گذشته معرفی شده است. قیمت این محصول اکنون با ۳۴ درصد تخفیف، ۱۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است در حالی که در چند روز گذشته همین مدل حدود ۲۰ میلیون تومان فروخته می‌شد.

اما نکته مهم در فروش این محصول، محدود بودن قیمت تخفیفی به یک مدل و رنگ خاص است؛ رنگی که تنها یک عدد از آن در انبار باقی مانده و ممکن است چندان مورد استقبال خریداران نباشد. مشتریانی که رنگ‌های دیگر همین جاروبرقی را بخواهند، ممکن است با قیمت‌های بالاتر یا بدون تخفیف روبه‌رو شوند.

در چنین شرایطی، تخفیف اعلام‌شده برای همه محصولات قابل استفاده نیست و ممکن است تنها برای کالای محدودی در انبار اعمال شده باشد.

تخفیف با شرط خرید عمده

بعضی کالاها نیز با قیمت پایین‌تر عرضه می‌شوند، اما استفاده از این قیمت مستلزم خرید تعداد بیشتری از محصول است. برای مثال، یک برند کمترشناخته‌شده کنسرو نخود آبگوشتی که قیمت معمول آن حدود ۸۰ هزار تومان است، در یکی از فروشگاه‌ها با قیمت ۶۶ هزار تومان عرضه می‌شود اما مشتری باید آن را در بسته‌های ۶ یا ۱۲ عددی خریداری کند.

در این روش، قیمت هر عدد پایین‌تر آمده، اما مشتری برای بهره‌مند شدن از تخفیف باید هزینه بیشتری برای خرید تعداد بالاتری از آن محصول پرداخت کند حتی اگر به آن تعداد کالا نیاز نداشته باشد. در نتیجه، تخفیف به جای کاهش هزینه خرید مورد نیاز مشتری، ممکن است او را به خرید بیشتر از نیازش سوق دهد.

کالاهای تاریخ‌دار

برخی مکمل‌های غذایی، ویتامین‌ها و محصولات خوراکی نیز در سایت‌های فروش با قیمت‌های پایین‌تری عرضه می‌شوند، اما گاهی دلیل این قیمت پایین، نزدیک بودن تاریخ انقضا یا حتی گذشت چند روز از تاریخ مصرف محصول است.

مشتری ممکن است با دیدن قیمت ارزان و درصد تخفیف بالا، بدون بررسی تاریخ مصرف کالا آن را خریداری کند. در چنین شرایطی، اگر متوجه تاریخ انقضای نزدیک یا گذشته محصول شود، ممکن است برای بازگرداندن آن اقدام کند اما هزینه و دشواری فرآیند مرجوعی بعضی خریداران را از این کار منصرف خواهد کرد.

به این ترتیب، کالایی که به دلیل محدودیت زمانی مصرف یا شرایط فروش، امکان عرضه با قیمت پایین‌تری دارد، ممکن است با عنوان تخفیف بلک‌فرایدی به مشتری عرضه شود بدون آنکه خریدار در زمان خرید از دلیل واقعی کاهش قیمت آگاه باشد.

کالاهایی که فروش نمی‌روند

بخشی از کالاهای تخفیف‌خورده نیز محصولاتی هستند که فروش چندانی نداشته‌اند کالاهایی که ممکن است مدت‌ها در انبار باقی مانده باشند و فروشنده برای خالی کردن انبار یا کاهش موجودی، آنها را با تخفیف عرضه کند. این کالاها در روزهای بلک‌فرایدی می‌توانند به یکی از محورهای اصلی تبلیغات فروشگاه تبدیل شوند؛ زیرا فروشنده با پایین آوردن قیمت، فرصت بیشتری برای فروش محصولاتی پیدا می‌کند که در شرایط عادی مشتری چندانی نداشته‌اند.

البته تخفیف برای کالاهای کم‌فروش یا موجودی انبار به خودی خود ایرادی ندارد و می‌تواند فرصت خرید مناسبی برای مشتری ایجاد کند مسئله زمانی است که دلیل کاهش قیمت، میزان تخفیف واقعی یا شرایط عرضه به‌روشنی اعلام نشود و تبلیغات به گونه‌ای باشد که مشتری تصور کند با یک فرصت استثنایی و محدود روبه‌روست.

تخفیف واقعی وجود دارد؟

جمعه سیاه یا بلک‌فرایدی در بسیاری از کشورها به فرصتی برای خرید ارزان‌تر تبدیل شده است. فروشگاه‌ها در این روزها قیمت برخی کالاها را واقعا کاهش می‌دهند و مشتری می‌تواند با مقایسه قیمت‌ها، محصول مورد نیاز خود را با هزینه کمتری تهیه کند.

اما در ایران، به نظر می‌رسد بخشی از فروشگاه‌ها بیشتر از آنکه به کاهش واقعی قیمت‌ها تکیه کنند، از فضای تبلیغاتی جمعه سیاه برای افزایش فروش بهره می‌برند. تخفیف‌های بزرگ، قیمت‌های خط‌خورده، کالاهای محدود، محصولات ناموجود، خرید چندتایی و تخفیف روی کالاهایی که فروش چندانی ندارند، بخشی از ابزارهای این رقابت تبلیغاتی است.

گرفتار تخفیف‌های نمایشی نشوید



برای خرید در روزهای بلک‌فرایدی، مشتری باید به جای اعتماد به درصد تخفیف، قیمت نهایی کالا را بررسی کند. چند نکته می‌تواند به تشخیص تخفیف واقعی کمک کند:

قیمت را از قبل بررسی کنید؛ اگر کالایی را می‌خواهید، قیمت آن را چند روز قبل و بعد از بلک‌فرایدی ثبت یا یادداشت کنید.

فقط به قیمت خط‌خورده اعتماد نکنید؛ قیمت قبلی درج‌شده در سایت را با قیمت فروشگاه‌های دیگر و قیمت روزهای گذشته مقایسه کنید.

قیمت نهایی را ملاک قرار دهید؛ درصد تخفیف مهم نیست مهم این است که محصول در نهایت با چه قیمتی فروخته می‌شود.

مدل و مشخصات کالا را دقیق بررسی کنید؛ گاهی محصولات مشابه، مدل‌های متفاوت یا نسخه‌های قدیمی‌تر با قیمت پایین‌تری عرضه می‌شوند.

موجودی و شرایط خرید را ببینید؛ بررسی کنید کالا واقعا قابل خرید است، به سبد خرید اضافه می‌شود و تخفیف شامل همه رنگ‌ها، مدل‌ها و تعدادها می‌شود یا فقط یک موجودی محدود را دربر می‌گیرد.

تاریخ انقضا را بررسی کنید؛ برای مواد غذایی، ویتامین‌ها، مکمل‌ها و محصولات تاریخ‌دار، تاریخ مصرف باید پیش از خرید بررسی شود.

از خرید هیجانی پرهیز کنید؛ تخفیف نباید بهانه‌ای برای خرید کالایی شود که از قبل به آن نیاز نداشته‌اید.

هزینه ارسال و شرایط مرجوعی را بخوانید؛ قیمت پایین ممکن است با هزینه‌های دیگر یا شرایط دشوار بازگرداندن کالا همراه باشد.

ادامه روند شناسایی و قطع گاز ویلاهای پرمصرف



مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران از ادامه روند شناسایی و قطع گاز ویلاهایی خبر داد که سیستم گرمایشی آنها در طول هفته، حتی در زمان عدم حضور مالکان، روشن می‌ماند.

هوشنگ صیدالی، مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران با اشاره به اینکه برخی ویلاها با هدف گرم نگه داشتن محیط خانه برای روزهای پایانی هفته، سیستم گرمایشی خود را از ابتدای هفته تا پایان هفته روشن نگه می‌دارند، اظهار کرد: از سال گذشته روند شناسایی و قطع گاز این دسته از مشترکان آغاز شده و امسال نیز این اقدام ادامه دارد، اما هنوز به طور کامل به پایان نرسیده است.

مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران افزود: همکاران ما در استان‌های مختلف در حال بررسی این موارد و قطع گاز مشترکان متخلف هستند.

صیدالی همچنین با تاکید بر ممنوعیت استفاده از گرماتاب در فضای باز تصریح کرد: استفاده از گرماتاب در فضای باز ممنوع است و در این زمینه مصوبه وجود دارد. بنابراین، در صورت مشاهده استفاده از این تجهیزات در فضاهای باز، با متخلفان برخورد خواهد شد.

مدیر هماهنگی گازرسانی شرکت ملی گاز پیش از این هم با اشاره به شرایط فعلی تامین گاز کشور و مواجهه چندساله با ناترازی، هشدار داده بود مشترکانی که به تذکرات توجه نکنند و همچنان به روند پرمصرفی خود ادامه دهند، امسال با برخورد و اعمال محدودیت‌هایی مواجه می‌شوند.

مصرف بالای گاز، هزینه قبوض خانوارها را افزایش می‌دهد

صیدالی در بخش دیگری از اظهاراتش، با اشاره به تعیین چهارپله برای الگوی مصرف گاز، گفت: با افزایش میزان مصرف و ورود به پله‌های بالاتر، به‌ویژه پله چهارم، نرخ گاز مصرفی افزایش می‌یابد؛ از این رو رعایت الگوی مصرف علاوه بر کاهش هزینه خانوارها، به مدیریت ناترازی گاز در کشور کمک می‌کند.

ضمن تشریح نحوه محاسبه تعرفه گاز در چهارپله مصرف، مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران اظهار کرد: برای هریک از چهارپله الگوی مصرف گاز، مبنا و محدوده مشخصی تعریف شده و هزینه گاز مصرفی مشترکان نیز متناسب با میزان مصرف و پله‌ای که در آن قرار می‌گیرند، محاسبه می‌شود.

وی افزود: تعرفه گاز در پله‌های اول و دوم پایین‌تر در نظر گرفته شده است، اما با افزایش مصرف و ورود به پله‌های سوم و چهارم، نرخ گاز نیز افزایش پیدا می‌کند؛ به‌گونه‌ای که هزینه گاز مصرفی در پله چهارم به مراتب بیشتر از پله اول خواهد بود.

معاینه فنی برتر چه تفاوتی با معاینه عادی دارد؟



مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران با تشریح تفاوت معاینه فنی برترو عادی، گفت: خودروهای دارای معاینه فنی برتر از ۲۰ درصد تخفیف در پرداخت عوارض طرح ترافیک برخوردار می‌شوند.

آلودگی هوای تهران در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیریت شهری و شهروندان تبدیل شده است؛ معضلی که بخش قابل توجهی از آن به تردد خودروهای آلاینده و کیفیت سوخت و عملکرد فنی وسایل نقلیه بازمی‌گردد. در این میان، معاینه فنی به‌عنوان یکی از ابزارهای کنترل و پایش آلایندگی خودروها، نقش مهمی در شناسایی وسایل نقلیه ناسالم و کاهش انتشار آلاینده‌ها ایفا می‌کند.

با این حال، معاینه فنی برتر با ارزیابی دقیق‌تر میزان آلایندگی خودرو در شرایط دور موتور بالا، معیار سخت‌گیرانه‌تری را برای سنجش وضعیت فنی خودرو در نظر گرفته است؛ رویکردی که علاوه بر کمک به شناسایی خودروهای کم‌آلاینده‌تر، با اختصاص تخفیف ۲۰ درصدی عوارض طرح ترافیک، مشوقی برای ترغیب شهروندان به دریافت این نوع معاینه فنی محسوب می‌شود.

محمدمهدی رضازاده، مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران، در گفت‌وگو با خبرنگار «مهر» در رابطه با تفاوت معاینه فنی برترو عادی گفت: تفاوت اصلی این دو نوع معاینه فنی در نحوه سنجش میزان آلایندگی خودرو است؛ به‌طوری که در معاینه فنی برتر، میزان آلایندگی خودرو در دور موتور بالا نیز اندازه‌گیری می‌شود.

وی با بیان اینکه این شیوه امکان ارزیابی دقیق‌تر وضعیت آلایندگی خودرو را فراهم می‌کند، افزود: خودرویی که در دور موتور بالا نیز میزان آلایندگی آن در محدوده مجاز قرار داشته باشد، از کیفیت عملکرد بهتری برخوردار است و طبیعتا می‌تواند وضعیت مطلوب‌تری از نظر مصرف سوخت و عملکرد موتور داشته باشد.

رضازاده با اشاره به ارتباط معاینه فنی برتر با سیاست‌های مدیریت ترافیک و کاهش آلودگی هوا در پایتخت، اظهار کرد: با توجه به اینکه هدف از اجرای محدوده‌های کاهش آلودگی هوا و طرح ترافیک، تردد خودروهایی با آلایندگی کمتر است، برای خودروهای دارای معاینه فنی برتر مشوق‌هایی در نظر گرفته شده است. مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران ادامه داد: خودروهایی که دارای معاینه فنی برتر هستند، از تخفیف ۲۰ درصدی در پرداخت عوارض طرح ترافیک برخوردار می‌شوند.

وی خاطرنشان کرد: این تخفیف از طریق سامانه شهرزاد و هنگام ثبت‌نام و دریافت مجوز طرح ترافیک اعمال می‌شود و شهروندان در زمان تردد نیز از مزیت تخفیف ۲۰ درصدی معاینه فنی برتر بهره‌مند خواهند شد.

با توجه به نقش خودروها در آلودگی هوای تهران، معاینه فنی برتر می‌تواند علاوه بر کمک به شناسایی خودروهای کم‌آلاینده‌تر، با ایجاد مشوق‌هایی مانند تخفیف ۲۰ درصدی عوارض طرح ترافیک، شهروندان را به ارتقای وضعیت فنی خودرو و کاهش آلایندگی تشویق کند.



محمدرضا طلایی، معاون وزیر جهاد کشاورزی:

ذخایر استراتژیک گندم برای ۶ ماه آینده تامین شده است



تنها ۲۴ درصد اعتبارات تامین شده است

روایت ناتمام حمایت از یک میلیون و ۷۰۰ هزار معلول

به گزارش «آگاه» معلولیت در ایران فقط مسئله‌ای مرتبط با سلامت و توانبخشی نیست؛ مسئله‌ای اجتماعی و اقتصادی است که مسکن، معیشت، دسترسی به خدمات عمومی و کیفیت زندگی خانواده‌ها را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. برای بسیاری از افراد دارای معلولیت، دریافت خدمات تخصصی، تامین هزینه‌های مراقبت، تهیه تجهیزات مورد نیاز و حتی برخورداری از حداقل امکانات زندگی مستقل، به میزان حمایت‌های دولتی و اجرای قوانین حمایتی وابسته است. در چنین شرایطی، ارقام و توضیحات رئیس سازمان بهزیستی کشور در نشست خبری هفته بزرگداشت افراد دارای معلولیت، تصویری از گستره خدمات این سازمان و در عین حال فاصله موجود میان اعتبارات پیش‌بینی‌شده و نیازهای واقعی این گروه ارائه می‌دهد.

سیدجواد حسینی با اشاره به جمعیت افراد دارای معلولیت تحت پوشش سازمان بهزیستی گفت: یک میلیون و ۷۱۱ هزار و ۱۶۴ نفر در کشور دارای معلولیت هستند و از خدمات این سازمان بهره‌مند می‌شوند. به گفته وی، سازمان بهزیستی در مجموع بیش از هفت میلیون نفر را تحت پوشش خدمات خود دارد که بخشی از این خدمات عمومی و بخشی دیگر به گروه‌های مشخص جامعه هدف اختصاص دارد.

۸۲ همت برای اجرای قانون حمایت از معلولان

یکی از مهمترین مسائل سازمان بهزیستی در حوزه حمایت از معلولان، وضعیت اعتبارات حمایتی و میزان تحقق منابع مورد نیاز برای اجرای قانون حمایت از حقوق افراد دارای معلولیت است. بنا بر اعلام سازمان بهزیستی از مجموع ۲۰۹ همت اعتبارات جامعه هدف سازمان بهزیستی، ۸۲ همت به افراد دارای معلولیت اختصاص دارد. به گفته حسینی، این رقم رشد قابل توجهی داشته و حدود ۶.۲ برابر شده است.

حسینی با ارائه آماری از میزان تحقق اعتبارات مورد نیاز این قانون گفت: در سال ۱۴۰۰ تنها حدود ۳.۶۲ درصد از اعتبارات مورد نیاز قانون حمایت از حقوق افراد دارای معلولیت محقق شده بود، اما این میزان در سال ۱۴۰۵ به حدود ۲۴ درصد رسیده است. به این ترتیب، با وجود افزایش نزدیک به هفت برابری میزان تحقق اعتبارات، همچنان بخش عمده منابع مورد نیاز برای اجرای کامل قانون تامین نشده است. این ارقام نشان می‌دهد که مسئله اصلی تنها افزایش بودجه نیست، بلکه فاصله میان منابع تخصیص یافته و هزینه واقعی خدمات حمایتی همچنان یکی از چالش‌های جدی این حوزه است؛ موضوعی که به‌ویژه در تامین هزینه نگهداری و مراقبت از افراد دارای معلولیت شدید اهمیت پیدا می‌کند.

۳۵۰۰ مرکز؛ بار اصلی خدمات تخصصی بر دوش مراکز توانبخشی

بخش مهمی از خدمات سازمان بهزیستی از طریق مراکز روزانه و شبانه‌روزی ارائه می‌شود. این مراکز وظیفه نگهداری، مراقبت و ارائه خدمات تخصصی به گروه‌های مختلف افراد دارای معلولیت را بر عهده دارند.

حسینی با اشاره به فعالیت حدود ۳۵۰۰ مرکز روزانه و شبانه روزی در کشور، بر ضرورت حمایت مالی بیشتر از این مجموعه‌ها تاکید کرد. یکی از مسائل مهم سازمان، فاصله میان قیمت تمام‌شده خدمات و اعتباری است که برای ارائه این خدمات به مراکز اختصاص پیدا می‌کند.

این موضوع از آن جهت اهمیت دارد که استمرار فعالیت مراکز و حفظ کیفیت مراقبت، به تامین منابع مالی متناسب با هزینه‌های واقعی وابسته است. کمبود منابع در این بخش می‌تواند بر کیفیت خدمات و شرایط نگهداری افراد نیازمند مراقبت مستمر اثر بگذارد.

رئیس سازمان بهزیستی همچنین از بهره‌برداری ۵۸ پروژه بهزیستی همزمان با هفته بزرگداشت افراد دارای معلولیت خبر داد و گفت: برای اجرای این پروژه‌ها بیش از ۱۸۳ میلیارد تومان اعتبار هزینه شده است. از مجموع این طرح‌ها، ۲۸ پروژه مربوط به مراکز شبانه‌روزی و ۲۷ پروژه مربوط به مراکز روزانه و خدمات مرتبط است و سه پروژه دیگر نیز در این مجموعه قرار دارد.

مسکن؛ چالش جدی خانواده‌های دارای چند عضو معلول

در کنار خدمات توانبخشی و مراقبتی، تامین مسکن یکی از مسائل مهم خانواده‌هایی است که بیش از یک نفر دارای معلولیت دارند. هزینه‌های بالای زندگی و مراقبت از اعضای خانواده، در کنار محدودیت درآمد، شرایط تامین مسکن را برای این خانوارها دشوارتر می‌کند.

تعداد خانوارهای دارای دو عضو معلول و بیشتر در کشور کمی بیش از ۱۱ هزار خانوار است که از این تعداد، حدود هشت هزار خانوار فاقد مسکن هستند.

حسینی از ساخت ۲۵ هزار واحد مسکونی برای جامعه هدف سازمان بهزیستی طی دو سال گذشته خبر داد و افزود: ۴۴ خانوار دارای پنج عضو معلول و بیشتر در کشور شناسایی شده‌اند که برای تمام این خانوارها با همکاری وزارت راه و شهرسازی مسکن تهیه شده است.

این آمارها نشان می‌دهد که مسئله مسکن برای بخشی از خانواده‌های دارای معلولیت، به‌ویژه خانوارهای چندمعلولی، همچنان یکی از نیازهای اساسی و فوری به شمار می‌رود.

نیمی از مددجویان، در دهک نخست درآمدی

وضعیت اقتصادی افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی نیز مسئله حائز اهمیت است. بنا بر آمارهای اعلام شده ۵۰ درصد افراد تحت پوشش بهزیستی در دهک نخست درآمدی قرار دارند.

این آمار در کنار هزینه‌های مرتبط با معلولیت، از جمله درمان، مراقبت و تهیه تجهیزات مورد نیاز، نشان‌دهنده آسیب‌پذیری اقتصادی بخش قابل توجهی از این خانوارهاست. برای خانواده‌ای که یکی از اعضای آن به مراقبت مستمر نیاز دارد، هزینه‌های جانبی معلولیت می‌تواند فشار مضاعفی بر درآمد محدود خانواده وارد کند.

در چنین شرایطی، مستمری و کمک هزینه‌های حمایتی اگرچه بخشی از نیازهای معیشتی را پوشش می‌دهند، اما میزان اثربخشی آنها به تناسب با هزینه‌های واقعی زندگی وابسته است. از همین رو، تامین منابع پایدار برای اجرای قانون حمایت از حقوق افراد دارای معلولیت، یکی از مطالبات مهم این گروه محسوب می‌شود.

فاصله میان اعتبار مصوب و نیاز واقعی

افزایش اعتبار قانون حمایت از حقوق افراد دارای معلولیت به ۸۲ همت و رشد میزان تحقق منابع مورد نیاز آن تا ۲۴ درصد، اگرچه از تغییر در وضعیت تامین مالی حکایت دارد، اما به معنای پایان مشکلات نیست. همچنان هزاران خانوار دارای چند عضو معلول با مشکل مسکن روبه‌رو هستند و مراکز ارائه‌دهنده خدمات تخصصی نیز برای تامین هزینه‌های واقعی خود به حمایت بیشتری نیاز دارند.

لذا باید در کنار توجه به توانایی‌ها و ظرفیت‌های این گروه، میان اعتبار مصوب و نیاز واقعی مورد بررسی قرار گیرد؛ فاصله‌ای که کاهش آن به تامین اعتبارات کافی، استمرار خدمات و اجرای کامل تعهدات قانونی در قبال افراد دارای معلولیت وابسته است.

---

۱۳۶ هزار فرصت شغلی برای جامعه هدف بهزیستی

چرخش از مستمری‌پردازی به استقلال اقتصادی

رئیس سازمان بهزیستی کشور از ایجاد ۱۳۶ هزار فرصت شغلی برای افراد دارای معلولیت و سایر گروه‌های جامعه هدف این سازمان طی دو سال گذشته خبر داد و تاکید کرد: رویکرد بهزیستی باید از حمایت‌های صرفا مالی و مستمری پردازی به سمت توانمندسازی، اشتغال و استقلال اقتصادی تغییر کند.

به گزارش «آگاه» سیدجواد حسینی، با اشاره به ضرورت فراهم کردن زمینه حضور موثر افراد دارای معلولیت در عرصه اقتصادی گفت: حمایت از این افراد نباید صرفا به پرداخت مستمری محدود شود، بلکه باید شرایطی فراهم کنیم تا متناسب با توانایی‌ها و ظرفیت‌های‌شان وارد چرخه فعالیت اقتصادی شوند و بتوانند زندگی مستقل‌تری داشته باشند.

وی افزود: طی دو سال گذشته ۱۳۶ هزار فرصت شغلی برای افراد دارای معلولیت و سایر افراد جامعه هدف سازمان بهزیستی ایجاد شده است. به گفته وی، هر اندازه بتوان زمینه استقلال افراد را فراهم کرد و آنها را به سمت اشتغال و کارآفرینی سوق داد، به همان میزان کیفیت زندگی و توانمندی آنان ارتقا پیدا می‌کند.

رئیس سازمان بهزیستی با تشریح رویکرد این سازمان در حوزه اشتغال اظهار کرد: مسیر توانمندسازی اقتصادی از شناسایی و غربالگری افراد آغاز می‌شود و پس از آن، آموزش و مهارت‌آموزی، ایجاد فرصت شغلی، فراهم کردن بازار مصرف برای محصولات تولیدی و در نهایت نظارت و پشتیبانی از اشتغال ایجادشده در دستور کار قرار می‌گیرد.

حسینی ادامه داد: صرف ایجاد یک فرصت شغلی کافی نیست و باید زمینه ماندگاری افراد در محیط کار نیز فراهم شود. به همین دلیل، بخشی از برنامه‌های سازمان به حمایت از کارگاه‌ها و شرکت‌هایی اختصاص دارد که افراد دارای معلولیت را به استخدام درمی‌آورند.

وی با اشاره به مشوق‌های در نظر گرفته‌شده برای کارفرمایان گفت: در این زمینه، حداقل ۱۸ درصد حداقل حقوق و دستمزد به کارفرمایان پرداخت می‌شود تا زمینه جذب و ماندگاری شغلی افراد دارای معلولیت تقویت شود.

رئیس سازمان بهزیستی کشور در بخش دیگری از سخنان خود به اعتبارات حمایتی این حوزه اشاره کرد و گفت: مجموع اعتبارات جامعه هدف سازمان بهزیستی در حال حاضر ۲۰۹ همت است که از این میزان، ۸۲ همت به افراد دارای معلولیت اختصاص دارد.

حسینی با تاکید بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های مختلف برای توسعه اشتغال افزود: تحقق استقلال اقتصادی افراد دارای معلولیت به همکاری دستگاه‌های اجرایی، کارفرمایان، بخش خصوصی و شبکه‌های اجتماعی نیاز دارد. همچنین باید با شناسایی توانایی‌های افراد، آموزش‌های متناسب با نیاز بازار کار ارائه شود تا فرصت‌های شغلی ایجادشده به اشتغال پایدار منجر شوند.

به گفته رئیس سازمان بهزیستی، هدف نهایی این رویکرد، کاهش وابستگی اقتصادی، افزایش مشارکت اجتماعی و فراهم کردن امکان حضور موثر افراد دارای معلولیت در عرصه تولید و فعالیت‌های اقتصادی است.

تغییر سازوکار پرداخت «کالابرگ» به فرزندان زنان سرپرست خانوار

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده از پیگیری تغییر سازوکار پرداخت کالابرگ به خانواده‌هایی خبر داد که به دلیل زندانی بودن، بیماری یا غیبت و متواری بودن سرپرست خانوار، امکان دریافت این حمایت را ندارند و گفت: این موضوع با همکاری سازمان ثبت احوال، قوه قضاییه و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حال بررسی کارشناسی است.

زهرا بهروزآذر در گفت‌وگو با «ایسنا» درباره وضعیت کالابرگ فرزندان زنان سرپرست خانوار گفت: زنان سرپرست خانوار در حال حاضر کالابرگ دریافت می‌کنند و فرزندان تحت تکفل آنان نیز در این زمینه مشکلی ندارند.

وی با توضیح اینکه بر اساس قانون، کالابرگ به سرپرست خانوار و افراد تحت تکفل او تعلق می‌گیرد، افزود: اگر مرد سرپرست خانوار باشد، افراد تحت تکفل او مشمول دریافت کالابرگ می‌شوند و در صورتی که مرد حضور نداشته باشد یا با تشخیص دادگاه، سرپرستی به زن واگذار شده باشد، فرزندان تحت تکفل آن زن نیز مشمول خواهند بود.

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده ادامه داد: با این حال، با گروهی از خانواده‌ها مواجهیم که وضعیت متفاوتی دارند؛ از جمله زنانی که همسرشان زندانی است، به بیماری صعب‌العلاج یا اختلالات اعصاب و روان مبتلاست و امکان مدیریت خانواده را ندارد، یا سال‌هاست از کشور خارج شده، متواری است و محل حضور او مشخص نیست. در چنین شرایطی، همسر و فرزندان این افراد ممکن است نتوانند کالابرگ دریافت کنند.

بهروزآذر با بیان اینکه برای حل این مسئله فرآیند کارشناسی انجام شده است، گفت: موضوع به کمیسیون برنامه و بودجه دولت ارجاع شده و جلسات تخصصی آن آغاز شده است. امیدواریم بتوانیم اعضای کمیسیون را برای پیشبرد این موضوع متقاعد کنیم، چراکه اجرای آن با پیچیدگی‌هایی همراه است.

وی یکی از مهم‌ترین موانع را سازوکار فعلی تشخیص سرپرست خانوار دانست و افزود: در حال حاضر، نظام ثبت احوال بر اساس قواعد و احکام قانونی مشخص می‌کند که چه فردی سرپرست خانوار است و کالابرگ به چه کسی تعلق می‌گیرد؛ بنابراین نمی‌تواند برخلاف اطلاعات و ضوابط ثبت‌شده، فرد دیگری را به‌عنوان سرپرست تشخیص دهد.

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده با اشاره به همکاری دستگاه‌های مختلف برای حل این مسئله ادامه داد: این موضوع اکنون در فرآیند اجرا و بررسی کارشناسی قرار دارد و دستگاه‌های مختلف در حال پیگیری آن هستند. سازمان ثبت احوال، قوه قضاییه و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید در این زمینه همکاری کنند تا پیچیدگی‌های موجود برطرف و فرآیند پرداخت کالابرگ به این خانواده‌ها شفاف شود.

برقی‌سازی ۵۰ هزار موتورسیکلت در تهران



مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران از برنامه‌ریزی برای برقی‌سازی ۵۰ هزار موتورسیکلت در پایتخت خبر داد و گفت: این طرح با ارائه تسهیلات و ایجاد شبکه سوآپ باتری دنبال می‌شود.

به گزارش «آگاه» پوریا علیمردانی، با اشاره به برنامه‌های شهرداری تهران برای توسعه استفاده از موتورسیکلت‌های برقی، اظهار کرد: برنامه ما در این حوزه، برقی‌سازی موتورسیکلت‌ها از طریق ایجاد شبکه سوآپ و ارائه تسهیلات است که در حال حاضر نیز ارائه تسهیلات از مسیرهای مختلف آغاز شده است.

علیمردانی ادامه داد: در حال حاضر، برنامه‌ای برای برقی سازی ۵۰ هزار دستگاه موتورسیکلت در معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران در دست بررسی و پیگیری است که شامل دو بسته ۲۰ هزار دستگاهی و ۳۰ هزار دستگاهی می‌شود. اجرای این برنامه از طریق اعطای وام، ارائه تسهیلات و همچنین با کمک و همکاری سایر ارگان‌های دولتی دنبال می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: تسهیلات مربوط به برقی‌سازی موتورسیکلت‌ها در حال ارائه است و برنامه‌ریزی شده است تا پایان سال این طرح به مرحله اجرا و تحقق برسد.

افزایش قیمت دارو اجتناب‌ناپذیر است

رئیس سازمان غذا و دارو، بر ضرورت پیش‌بینی منابع بیشتر برای بیمه‌ها در بودجه سال آینده تاکید کرد و گفت: اصلاح قیمت دارو برای تولیدکنندگان اجتناب‌ناپذیر است.

به گزارش «آگاه» مهدی پیرصالحی، با اشاره به دشواری‌های تامین دارو و تجهیزات پزشکی در شرایط محدودیت‌های بین‌المللی، گفت: با توجه به مسدود بودن مسیرهای دریایی و تحریم‌های هوایی و مشکلاتی که در مسیر تامین دارو وجود دارد، تلاش کرده‌ایم با همکاری وزارت راه و شهرسازی، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه، مسیرهای جایگزین برای تامین دارو ایجاد کنیم تا در هر شرایطی بتوانیم نیاز کشور را تامین و کمبودهای دارویی را مدیریت کنیم.

رئیس سازمان غذا و دارو در ادامه درباره افزایش هزینه دارو برای مردم، توضیح داد: در حال حاضر بیش از نیمی از ارز مورد نیاز دارو و تجهیزات پزشکی با نرخ غیرترجیحی تامین می‌شود و طبیعتا با افزایش نرخ ارز و شرایط بازار، هزینه تامین این اقلام نیز افزایش پیدا می‌کند، بخشی از داروهایی که پیش از این از ارز ترجیحی استفاده می‌کردند، از این فهرست خارج شده و اکنون با ارز غیرترجیحی تامین می‌شوند که هزینه بیشتری به دنبال دارد.

وی با تفکیک وضعیت پوشش بیمه‌ای داروهای ژنریک و وارداتی ادامه داد: تمام داروهای ژنریک تحت پوشش بیمه‌ها قرار دارند و هزینه آنها از سوی سازمان‌های بیمه‌گر پرداخت می‌شود اما داروهای وارداتی و برند، به دلیل اینکه مشابه تولید داخل دارند، تحت حمایت بیمه‌ها قرار نمی‌گیرند و پرداختی مردم بیشتر در همین بخش افزایش یافته است.

پیرصالحی با تاکید بر ضرورت تقویت حمایت بیمه‌ای از بیماران تصریح کرد: باید با تامین منابع مورد نیاز سازمان‌های بیمه‌گر، حمایت از مردم را افزایش دهیم تا فشار هزینه‌های دارویی بر خانوارها بیشتر نشود.

بانک‌های متخلف جریمه مالیاتی می‌شوند

یک میلیون پرونده وام مسکن بلاتکلیف است

رئیس کمیته مسکن کمیسیون عمران مجلس با انتقاد از بلاتکلیفی یک میلیون پرونده تسهیلات مسکن گفت: در صورت تداوم تعلل بانک‌ها در پرداخت وام، جرایم مالیاتی پیش‌بینی‌شده را اجرایی خواهیم کرد.

به گزارش «مهر» علیرضا نثاری، رئیس کمیته مسکن کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، با انتقاد از عملکرد بانک‌ها در پرداخت تسهیلات مسکن و بلاتکلیفی بیش از یک میلیون پرونده در شبکه بانکی، گفت: در صورت تداوم تعلل بانک‌ها در پرداخت تسهیلات، جرایم مالیاتی پیش‌بینی‌شده در قانون را اجرایی خواهیم کرد.

وی اظهار کرد: در جلسات اخیر کمیته مسکن کمیسیون عمران مجلس، دو موضوع مهم شامل تحقق صنعتی‌سازی ساختمان‌ها مطابق اهداف برنامه هفتم توسعه و بررسی عملکرد بانک‌ها در پرداخت تسهیلات نهضت ملی مسکن با حضور دستگاه‌های اجرایی متولی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

انحراف در اجرای قانون صنعتی‌سازی ساختمان

رئیس کمیته مسکن کمیسیون عمران مجلس با اشاره به تکلیف برنامه هفتم توسعه برای صنعتی‌سازی ساختمان‌ها، گفت: بر اساس این قانون، باید تا پایان سال پنجم اجرای برنامه، ۱۵ درصد از ساخت و سازهای کشور به صورت صنعتی انجام شود، اما در اجرای این تکلیف، انحرافی در برداشت و تعریف صنعتی‌سازی مشاهده می‌شود.

نثاری بیان کرد: دستگاه‌های اجرایی مدعی تحقق این هدف هستند، اما در عمل ساختمان تمام‌صنعتی در کشور مشاهده نمی‌شود؛ چراکه آنها صنعتی‌سازی ۱۵ درصد از اجزای یک ساختمان را به‌عنوان تحقق این هدف در نظر می‌گیرند، در حالی که مبنای قانون این است که ۱۵ درصد از کل ساخت‌وسازهای کشور باید به‌صورت تمام‌صنعتی احداث شود.

وی ادامه داد: در همین راستا مقرر شد سازمان شهرداری‌ها، سازمان نظام مهندسی ساختمان، وزارت راه و شهرسازی و مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی ظرف مدت دو هفته، برنامه عملیاتی دقیق خود را برای تحقق این هدف، یعنی صنعتی‌سازی سالانه حداقل سه درصد از ساخت و سازها، ارائه کنند و دلایل انحرافات احتمالی را نیز توضیح دهند.

رئیس کمیته مسکن کمیسیون عمران مجلس تصریح کرد: پس از دریافت برنامه‌های دستگاه‌های مربوطه، در جلسه بعدی کمیته تصمیم نهایی اتخاذ و گزارش آن به کمیسیون عمران مجلس ارائه خواهد شد.

بلاتکلیفی بیش از یک میلیون پرونده تسهیلات مسکن در بانک‌ها

نثاری در گفت‌وگو با خانه ملت، با انتقاد از عملکرد بانک‌ها در پرداخت تسهیلات ساخت مسکن، اظهار کرد: متاسفانه در پرداخت تسهیلات مذکور، توفیق قابل قبولی از سوی بانک‌ها حاصل نشده و در حال حاضر بیش از یک میلیون پرونده در شبکه بانکی در انتظار پرداخت تسهیلات قرار دارد.

وی با اشاره به نتایج نشست کمیته مسکن درباره عملکرد بانک‌ها، گفت: خروجی این نشست، الزام بانک‌ها به ارائه برنامه عملیاتی و دستورالعمل‌های اجرایی برای تعیین تکلیف متقاضیان تسهیلات مسکن بود. کمیته مسکن در حال بررسی این موضوع است که آیا جرایم مالیاتی ۲۰ درصدی پیش‌بینی‌شده در قانون به صندوق ملی مسکن واریز شده است یا خیر.



نثاری یادآور شد: دولت و بانک‌ها موظف به تسهیلگری در این حوزه هستند و باید با کنار گذاشتن کم‌کاری‌ها و سخت‌گیری‌های غیرضروری، سازوکار مشخصی برای پرداخت تسهیلات به متقاضیان فراهم کنند. وی در پایان با بیان اینکه اقدامات انجام‌شده طی چند ماه اخیر به هیچ عنوان کافی نیست، خاطرنشان کرد: این موضوع با جزئیات بیشتری در کمیته مسکن جمع‌بندی و برای تصمیم‌گیری نهایی به کمیسیون عمران مجلس ارجاع خواهد شد.

روزنامه گروه رسانه‌ای مهر
آگاه
روزنامه ۷۰۲

آگاه/ روزنامه گروه رسانه‌ای مهر
مدیرمسئول: محمدمهدی رحمتی
سردبیر: امیر اسماعیلی
مدیر داخلی: عماد خورشیدطلب
دبیران گروه‌ها: هادی رضایی سیاست
سید مرتضی مفیدنژاد پرونده‌های ویژه
مجتبی مشهدی محمد فرهنگ

خیابان رازی، خیابان هاشمی فر، ساختمان ابن سینا
۹۲۰۰۴۷۱۶ - ۰۲۱ کد پستی: ۱۱۳۳۸۳۵۵۱۳
www.Agaah.ir m@agaah.ir agaah_ir

یک‌شنبه
۸ آذر ماه ۱۴۰۵
۱۹ جمادی‌الثانی ۱۴۴۸ | ۲۹ نوامبر ۲۰۲۶

اذان صبح	۰۵:۲۴
اذان ظهر	۱۱:۵۲
اذان مغرب	۱۷:۱۱
نیمه‌شب‌شرعی	۲۳:۰۸

«کودکی» را از بچه‌های‌مان نگیریم

مهارت‌های اجتماعی و هیجانی در ۵، ۶ سالگی، بسیار بیشتر از حفظ کردن الفبا، موفقیت تحصیلی را تضمین می‌کنند. نه به آن روزگاری که بچه‌ها را به حال خود رها کرده بودیم و با کلی اکراه سراغ درس و مشق‌شان را می‌گرفتیم و نه به حالا که برنامه روزمره‌شان از تقویم کاری یک مدیرعامل هم شلوغ‌تر و کلافه‌کننده‌تر است. اسمش را هم گذاشته‌ایم دلسوزی برای آینده و به هیچ‌وجه قبول نداریم که این نیت خیرمان عاقبت ممکن است کار دست‌مان بدهد و روان کودکان را خط خطی کند. این توصیه نه حرف ما که حرف پژوهشگرانی است که با کلی تحقیق و تفحص به این نتیجه رسیده‌اند.

مسابقه‌ای که والدین راه انداخته‌اند

گذشته از اینکه طفلکی‌ها چه بار سنگینی روی دوش دارند و نگاه به چشم‌های خسته‌شان دل آدم را کباب می‌کند، خیلی از والدین فکر می‌کنند هرچه برنامه فرزندشان پربارتر و کلاس‌هایش رنگارنگ‌تر باشد، آینده‌اش لابد درخشان‌تر است. اما بدون تعارف پشت این اشتیاق معمولا دوتا نیت پنهان شده: «مسابقه چشم و هم‌چشمی» و «ترس فلج‌کننده از آینده»!

دکتر کامرون کازول، روان‌شناس نوجوان، می‌پرسد وقتی برای هر دقیقه زندگی کودک یک برنامه ریخته باشیم، او دیگر چه فرصتی برای انتخاب کردن، حل مسئله یا آغاز مستقل کارها دارد؟ کودکی که مدام کسی بالای سرش ایستاده و به او می‌گوید چه زمانی زبان بخواند، چه وقت شنا کند و کی تکالیفش را انجام دهد، هرگز یاد نمی‌گیرد چطور برای وقت خودش تصمیم بگیرد. از طرفی کودک نیاز دارد با اسباب‌بازی‌هایش سرگرم شود، نقاشی بکشد، با دوستانش بدود یا حتی... حوصله‌اش سر برود! نقطه شروع خلاقیت هم همین بی‌حوصلگی است. کودکی که نمی‌داند با وقت آزادش چه کند، کم‌کم یاد می‌گیرد راهی برای سرگرم شدن پیدا کند.

البته باید حواس‌مان به نشانه‌های خستگی هم باشد؛ بچه‌ای که مدام بی‌حوصله است، خوابش به‌هم ریخته، تحمل کوچک‌ترین شکستی را ندارد یا دیگر از کلاس‌های سابقش لذت نمی‌برد، دارد با تمام وجود فریاد می‌زند که زیر بار این برنامه‌های فشرده له شده است. لطفا نگویید قصدتان آمادگی برای مدرسه است که اینجا هم تیرتان حسابی به سنگ می‌خورد. پژوهش‌ها می‌گویند مهارت‌های اجتماعی و هیجانی در ۵، ۶ سالگی، بسیار بیشتر از حفظ کردن الفبا، موفقیت تحصیلی را تضمین می‌کنند. کودکی که در بازی با همسالانش یاد گرفته نوبت را رعایت کند، زیر بار حرف زور نرود، ناکامی را تحمل کند و با دیگران بجوشد، برای ورود به مدرسه آماده‌تر است. به همین دلیل، گاهی کودکی که تابستانش را به جای نشستن پشت میز، به بازی و معاشرت گذرانده، در روزهای اول مهر خیلی راحت‌تر با محیط تازه کنار می‌آید؛ چون او زندگی کردن را یاد گرفته، نه فقط مشق نوشتن را!

چکار کنیم؟

شاید بهتر باشد به‌جای اینکه مدام با نگرانی بپرسیم: «فرزندمان چه چیزهایی بلد است؟»، از خودمان بپرسیم: «او چقدر فرصت داشته تا مهارت‌هایش را تمرین کند؟» البته قصدمان این نیست که بگوییم همه کلاس‌ها را تعطیل و کودک را به حال خود رها کنید، اما تعادل هم به همان اندازه مهم است. می‌شود میان آموزش و بازی، یک خط قرمز ظریف ترسیم کرد. مثلا به جای اینکه در هر فصل، سه چهار کلاس مختلف را به او تحمیل کنیم، می‌توانیم فعالیت‌ها را به یک کلاس ورزشی یا هنری مشخص محدود کنیم.

این‌طوری کودک هم فرصت می‌کند در مسیر علاقه‌اش پخته شود. راه دیگر هم این است که «بازی آزاد» را هم مثل کلاس زبان یا شنا، در تقویم روزانه جدی بگیریم؛ یعنی مثلا یک بعدازظهر در هفته را کاملا خالی از هر برنامه‌ای بگذاریم و اجازه دهیم کودک خودش تصمیم بگیرد که با آن ساعت‌های بدون برنامه چه کند. همچنین بد نیست گاهی از خودمان بپرسیم این کلاس را برای علاقه و نیاز فرزندمان انتخاب کرده‌ایم یا برای آرام کردن نگرانی‌های خودمان؟ نکند فلان کلاسی که کودک‌مان با زور و گریه می‌رود، همان آرزوی قدیمی خودمان باشد؟ در نهایت، باید با این واقعیت کنار بیاییم که قرار نیست هر دقیقه از کودکی فرزندمان، صرف یادگیری یک مهارت جدید شود. بچه‌ها همان‌قدر به آموزش نیاز دارند که به بازی، معاشرت با دوستان و حتی بی‌حوصلگی. بازی آزاد فرصتی است برای تمرین استقلال، خلاقیت و مهارت‌هایی که قرار است در بزرگسالی به کارشان بیاید. پس شاید بد نباشد اجازه بدهیم فرزندان‌مان گاهی وقت‌ها فقط بچگی کنند!



آب و هوا



کاهش محسوس دما در نیمه غربی

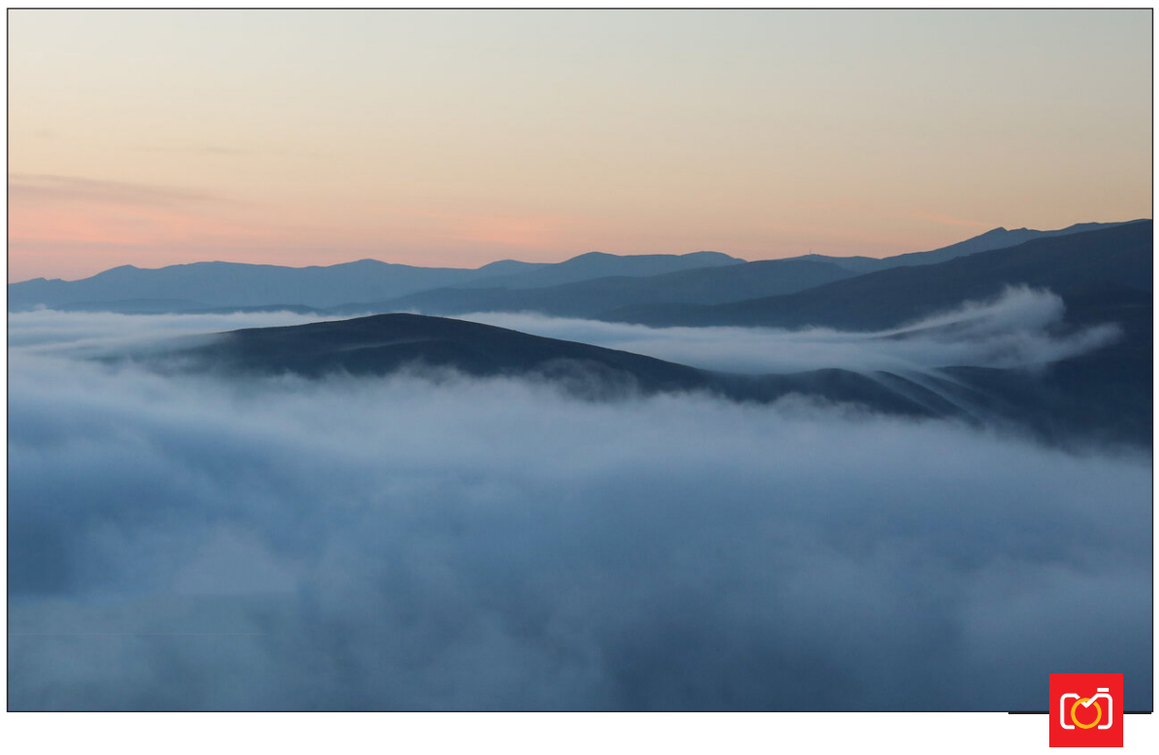
سازمان هواشناسی از ورود سامانه بارشی به کشور و آغاز بارش برف و باران و کاهش دما در نیمه غربی خبر داد.

بررسی نقشه‌ها و الگوهای هواشناسی نشان می‌دهد امروز یک‌شنبه با ورود سامانه بارشی به شمال غرب کشور، ابرناکی و بارش باران و برف در مناطقی از شمال غرب و غرب آغاز می‌شود.

دوشنبه گستره فعالیت سامانه کل نوار غربی کشور، دامنه‌های جنوبی البرز و غرب اصفهان و قم را در بر خواهد گرفت. همزمان با نفوذ جریانات شمالی به غرب سواحل دریای خزر در شرق اردبیل و گیلان نیز ابرناکی و بارش همراه با وزش باد شمالی و کاهش دما روی می‌دهد. روز سه‌شنبه فعالیت سامانه در این مناطق تقویت شده و به غرب مازندران و فارس گسترش می‌یابد.

روز چهارشنبه ضمن تشدید بارش در غرب کشور در مناطقی از جنوب، شمال شرق و برخی مناطق مرکزی کشور نیز بارش ادامه خواهد داشت.

طی روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه در نیمه غربی کشور کاهش محسوس دما و در مناطق مرتفع و سردسیر بارش برف انتظار می‌رود. همچنین در غرب و جنوب غرب کشور مه‌آلودگی، کاهش دید و در برخی نقاط رگبار، رعدوبرق رخ می‌دهد.



دریای ابر در ارتفاعات دهبار- خراسان رضوی

روستای دهبار در شهرستان طرقبه و شاندیز در خراسان رضوی و در فاصله ۴۲ کیلومتری مشهد واقع شده است. این منطقه در محدوده کوهستانی بینالود قرار دارد و با برخورداری از دره‌ها و ارتفاعات متعدد، این منطقه را به یکی از چشم‌اندازهای مناسب برای مشاهده پدیده دریای ابر در خراسان رضوی تبدیل کرده است. دریای ابر یکی از پدیده‌های جوی است که در شرایط خاص آب‌وهوایی و معمولا در مناطق کوهستانی شکل می‌گیرد. این پدیده زمانی رخ می‌دهد که هوای مرطوب در اثر کاهش دما به نقطه شبنم برسد و بخار آب موجود در آن به قطرات ریز آب تبدیل شود. در شرایطی مانند وارونگی دما، هوای سرد و مرطوب در دره‌ها و مناطق کم‌ارتفاع تجمع می‌کند و لایه‌ای از مه و ابر را به وجود می‌آورد. از ارتفاعات بالاتر، این لایه گسترده همچون دریایی از ابر دیده می‌شود که قله‌ها و بلندی‌های کوهستانی مانند جزیره‌هایی از میان آن سر برآورده‌اند.

عکس: محسن اسماعیل‌زاده / ایسنا

ترانه «بیتلز» روی یک دی‌ان‌ای ذخیره شد!



محققان در تستی که روی یک ظرف آزمایشگاهی حاوی سلول‌های مشتق شده از کلیه انسان انجام شد، ۲۷۲ کاراکتر از یک آهنگ گروه بیتلز به نام Let it Be را در دی‌ان‌ای ذخیره کردند.

نکته مهم آنکه این داده‌ها رمزگذاری شدند تا از آن در برابر جاسوسی و کنجکاوی‌های غیرمجاز گروه‌های موسیقی بدخواهی که آهنگ‌های دیگران را بازخوانی می‌کنند، محافظت کنند. محققان دانشگاه تگزاس در دالاس و دانشگاه کالیفرنیا در سن‌دیگو بخشی از کروموزوم را در یک خط سلول انسانی کشت شده در آزمایشگاه قرار دادند. همزمان با تقسیم شدن سلول‌ها، آنها ترانه را همراه بقیه ژن‌ها کپی کردند.

یکی از محققان این پروژه می‌گوید: سوالات اصلی که می‌خواهیم به آنها پاسخ دهیم، این موارد هستند که آیا ذخیره اطلاعات داخل سلول‌های زنده امکانپذیر است و آیا می‌توانیم بر شیوه دسترسی و خوانش افراد از این اطلاعات کنترل داشته باشیم؟ دی‌ان‌ای به همان دلیل که یک دستورالعمل خوب برای سلول به حساب می‌آید، یک آرشیو جذاب نیز است. یک فایل کامپیوتری را می‌توان از شکل معمول آن، یعنی رشته‌ای از صفرها و یک‌ها، به توالی‌ای از چهار حرف شیمیایی دی‌ان‌ای تبدیل کرد.

یک پیام طولانی را می‌توان در یک فضای بسیار کوچک جای داد به طوری که براساس برخی تخمین‌ها یک گرم از ماده قادر به حفظ چند میلیون گیگابایت داده است. تائک کانگ مولف ارشد پژوهش در دانشگاه تگزاس می‌گوید: سلول‌ها مکانیسمی برای کپی دقیق اطلاعات ژنتیکی خود دارند. جاسازی داده‌ها در ژنوم سلول‌ها این امکان را فراهم می‌کند که با تقسیم شدن سلول‌ها، این داده‌ها نیز همراه با اطلاعات ژنتیکی خود سلول‌ها تکثیر شوند.

سبک زندگی

هشت روش طبیعی برای کاهش بوی نامطبوع بدن

بوی نامطبوع بدن معمولا زمانی ایجاد می‌شود که باکتری‌های سطح پوست، ترکیبات موجود در عرق را تجزیه می‌کنند. به همین دلیل، کنترل بوی بدن لزوما به معنای جلوگیری از تعریق نیست. در ادامه با هشت روش طبیعی برای کاهش بوی نامطبوع بدن آشنا می‌شوید.

دئودورانت‌ها با کاهش بوی نامطبوع عمل می‌کنند، در حالی که محصولات ضدتعریق با محدود کردن خروج عرق، به کاهش رطوبت نیز کمک می‌کنند. برخی مواد طبیعی و خانگی به دلیل خاصیت جذب رطوبت یا تاثیر بر باکتری‌ها، در تهیه دئودورانت‌های دست‌ساز استفاده می‌شوند. البته طبیعی بودن این مواد به معنای بی‌خطر بودن آنها برای همه افراد نیست.

۱. جوش شیرین و نشاسته ذرت

جوش شیرین می‌تواند محیط پوست را تغییر دهد و به کاهش بو کمک کند، اما در برخی افراد موجب خشکی، قرمزی و تحریک پوست می‌شود. نشاسته ذرت نیز برای جذب بخشی از رطوبت کاربرد دارد. استفاده از این ترکیب باید با احتیاط انجام شود.

۲. آب لیموترش

اسیدی بودن آب لیمو ممکن است بر باکتری‌های سطح پوست اثر بگذارد، اما استفاده مستقیم از آن در زیربغل توصیه نمی‌شود. آب لیمو می‌تواند باعث سوزش و التهاب شود و تماس آن با نور خورشید نیز احتمال واکنش‌های پوستی را افزایش می‌دهد.

۳. الکل مالشی

الکل می‌تواند تعداد باکتری‌های سطح پوست را به طور موقت کاهش دهد، اما استفاده مکرر از آن ممکن است موجب خشکی و تحریک پوست شود. به همین دلیل، برای مصرف روزانه در زیربغل گزینه مناسبی نیست.

۴. روغن نارگیل

روغن نارگیل به نرم شدن پوست کمک می‌کند و در برخی مطالعات آزمایشگاهی فعالیت ضد میکروبی از خود نشان داده است. ترکیب آن با نشاسته ذرت، بافتی کرمی ایجاد می‌کند، اما اثربخشی آن به عنوان دئودورانت هنوز به خوبی ثابت نشده است.

۵. شی باتر و کره کاکائو

این دو ماده بیشتر به دلیل خاصیت نرم‌کنندگی و حفظ رطوبت پوست در ترکیبات خانگی استفاده می‌شوند. افزودن روغن ویتامین E نیز می‌تواند به پایداری ترکیب کمک کند، اما این مواد به تنهایی مانع تعریق یا بوی بدن نمی‌شوند.

۶. دئودورانت جامد با موم گیاهی

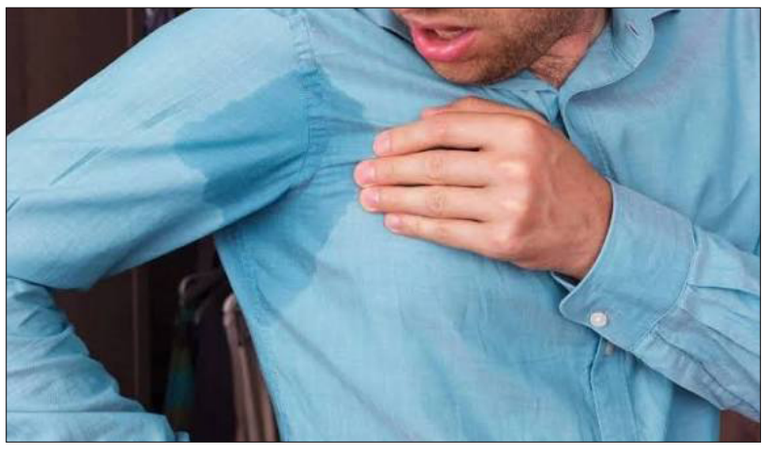
موم کندلیلا در کنار روغن جوجوبا و شی باتر، به تهیه دئودورانت جامد کمک می‌کند. پودرهای گیاهی مانند نشاسته ریشه گیاه پیکان نیز برای جذب رطوبت به ترکیب اضافه می‌شوند.

۷. سرکه سیب

سرکه سیب به دلیل خاصیت اسیدی در برخی دستورهای خانگی استفاده می‌شود، اما شواهد بالینی کافی درباره تاثیر آن بر بوی بدن وجود ندارد. استفاده مستقیم از سرکه، به ویژه روی پوست حساس یا اصلاح شده، ممکن است باعث تحریک شود.

۸. خاک رس بنتونیت

این خاک معدنی قدرت جذب رطوبت دارد و در بعضی محصولات مراقبت از پوست به کار می‌رود. ترکیب آن با روغن نارگیل و موم گیاهی، بافتی خمیری ایجاد می‌کند که می‌توان از آن به عنوان دئودورانت دست‌ساز استفاده کرد.



#تجربه_کردم

به خروار زوج عاشق و غیرعاشق در این چهار دهه عمرم دیده‌م...
یکی از مهم‌ترین رازهام رو بهت می‌گم رفیق!
«فقط» همسرکسی بشو... (کوتاه و بلند «مدت»ش به من ربط نداره) که اول:
حرارت خدا از دلش بوزه به صورت جانت...
و دوم:
همیشه... موقع نگاه به صورتت، چشم‌هاش «برق» بزنه...
غیر از این. هرکی باشه و هر جور بشه. به آرومی آب می‌شین و می‌میرین فقط!

سیدمحمد سادات‌اخوی / نشر پرنده

کدام برای آشپزی مناسب‌تر است؟

تفاوت فلفل سفید و سیاه

شاید تصور کنید فلفل سفید و سیاه از دو گیاه متفاوت به دست می‌آیند، اما هر دو محصول یک گیاه هستند. زمان برداشت و شیوه فرآوری باعث تفاوت رنگ و طعم آنها می‌شود. با تفاوت‌های این دو ادویه، کاربردهای فلفل سفید در آشپزی و واقعیت خواص آن آشنا شوید.

فلفل سفید و فلفل سیاه برخلاف تفاوت ظاهری و طعمی خود، از یک گیاه به نام «Piper nigrum» به دست می‌آیند. تفاوت اصلی این دو ادویه به زمان برداشت و شیوه فرآوری دانه‌های فلفل مربوط است؛ فرآیندی که رنگ، عطر و برخی ویژگی‌های طعمی آنها را تغییر می‌دهد.

فلفل سفید چگونه تهیه می‌شود؟

برای تهیه فلفل سفید، میوه‌های رسیده گیاه فلفل را برداشت می‌کنند و پس از خیساندن در آب، پوسته بیرونی آنها را جدا می‌سازند. دانه‌های باقی‌مانده پس از خشک شدن به رنگ سفید یا کرم درمی‌آیند. در مقابل، فلفل سیاه معمولا از میوه‌های نارس یا درآستانه رسیدن تهیه می‌شود. این میوه‌ها پس از برداشت خشک می‌شوند و چروکیدگی و تیره شدن پوسته آنها، ظاهر شناخته‌شده فلفل سیاه را به وجود می‌آورد. فلفل سبز نیز از میوه‌های نارس به دست می‌آید که با روش‌های فرآوری مختلف، رنگ سبز آنها حفظ می‌شود.

تفاوت طعم و کاربرد فلفل سفید و سیاه



فلفل سفید طعمی تند و عطری متفاوت از فلفل سیاه دارد و در غذاهای مختلف، به‌ویژه برخی غذاهای آسیایی، کاربرد دارد. این ادویه در تهیه سوپ، سس‌های سفید و پوره سیب‌زمینی نیز استفاده می‌شود.

یکی از دلایل استفاده از فلفل سفید در غذاهای روشن، این است که برخلاف فلفل سیاه، ذرات تیره آن در ظاهر غذا دیده نمی‌شود. به همین دلیل، آشپزها در برخی دستورهای غذایی ترجیح می‌دهند از فلفل سفید استفاده کنند.

برای حفظ عطر و طعم این ادویه، بهتر است دانه‌های کامل فلفل در ظرف دربسته و به دور از رطوبت، نور و گرما نگهداری شوند و هنگام مصرف آسیاب شوند. پودر فلفل به دلیل تماس بیشتر با هوا، سریع‌تر عطر خود را از دست می‌دهد.

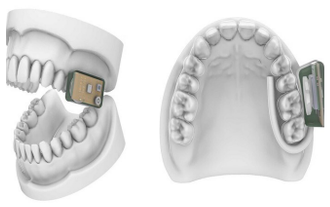
فلفل سفید چه خواصی دارد؟

پیپرین، ترکیب اصلی تندکننده فلفل سفید است که در فلفل سیاه نیز وجود دارد. این ماده در برخی مطالعات آزمایشگاهی و حیوانی، آثار آنتی‌اکسیدانی و ضدالتهابی نشان داده است؛ با این حال، شواهد علمی کافی برای اثبات اثر درمانی آن در انسان و پیشگیری یا درمان بیماری‌هایی مانند سرطان، فشار خون و مشکلات گوارشی وجود ندارد.

فلفل سفید همچنین حاوی مقادیری فیبر و مواد معدنی است، اما از آنجا که معمولا در حجم کم و به‌عنوان چاشنی مصرف می‌شود، نمی‌توان آن را منبع اصلی تامین ویتامین‌ها و مواد معدنی مورد نیاز بدن دانست.

نکته دیگر درباره این ادویه، احتمال تاثیر پیپرین غلیظ بر جذب و سوخت‌وساز برخی داروهاست. مکمل‌های حاوی پیپرین ممکن است با داروهای مصرفی تداخل داشته باشند؛ بنابراین استفاده از این مکمل‌ها، به‌ویژه برای افرادی که داروهای روزانه مصرف می‌کنند، باید با نظر پزشک یا داروساز انجام شود. البته مصرف معمول فلفل سفید در غذا با استفاده از مکمل‌های غلیظ پیپرین تفاوت دارد.

ساخت حسگر دندانی برای گفت‌وگو با هوش مصنوعی!



دانشمندان سوئیسی، حسگر بسیار کوچکی ابداع کرده‌اند که روی دندان نصب می‌شود و گفتار بی‌صدا را تشخیص می‌دهد. حسگر جدید ساخت دانشمندان «موسسه فناوری فدرال زوریخ» گویی مستقیما از فیلم‌های «جیمزباند» بیرون آمده است. به نقل از تک اکسپلور، شاید روزی بتوان با استفاده از حسگر کوچکی که روی دندان نصب می‌شود، به شکلی نامحسوس با هوش مصنوعی صحبت کرد. این حسگر می‌تواند واژه‌ها را درحالی که به طور طبیعی و بی‌صدا با حرکات لب و دهان کاربر ادا می‌شوند و کاملا از دید دیگران پنهان می‌مانند، تشخیص دهد.

این دستگاه مانند یک سیم دندانی کوچک میان دندان‌های آسیای انتهایی و گونه کاربر قرار می‌گیرد و از دید دیگران پنهان می‌ماند. بدنه دستگاه حاوی یک حسگر، یک باتری و قطعات الکترونیکی مورد نیاز برای انتقال بی‌سیم داده‌ها است. این دستگاه موسوم به «اینویزی اسپیچ» تحت سرپرستی «کریستین هولز» استاد علوم رایانه موسسه فناوری فدرال زوریخ ساخته شده است.

نحوه کار اینویزی اسپیچ به این صورت است که کاربر واژه‌ها را بی‌صدا با زبان خود بیان می‌کند همان طور که هنگام صحبت کردن عادی این کار را انجام می‌دهد، اما بدون تولید هیچ صدای قابل شنیدن یا حرکت دادن لب‌ها. این کار برای ایجاد ارتعاشات جزئی که توسط حسگر تشخیص داده می‌شوند، کافی است. حسگر داده‌ها را به یک تلفن هوشمند منتقل می‌کند که در آن یک مدل هوش مصنوعی توسعه یافته توسط پژوهشگران موسسه فناوری فدرال زوریخ، گفتار بی‌صدا را رمزگشایی می‌کند و دستورات داده شده را به اجرا درمی‌آورد. اینویزی اسپیچ را می‌توان به سادگی و بدون نیاز به جراحی در دهان گذاشت یا از دهان بیرون آورد. «بیجینگ جیانگ» از پژوهشگران این پروژه گفت: خود این دستگاه به قدری کوچک است که می‌توان آن را به راحتی و بدون ایجاد ناراحتی در دهان قرار داد. این دستگاه برخلاف رابط‌های مغز و رایانه، سیگنال‌های مغزی را اندازه‌گیری نمی‌کند؛ بلکه تنها ارتعاشات بسیار ظریفی را تشخیص می‌دهد که هنگام ادای بی‌صدای واژه‌ها در دهان ایجاد می‌شوند.